



**MIGUEL RODRIGO ALSINA**

Generado desde: Universitat Pompeu Fabra

Fecha del documento: 29/01/2023 v

1.4.0 c7e9ae08275e735f1e68071235e60528

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

MIGUEL RODRIGO ALSINA



Apellidos: RODRIGO ALSINA  
Nombre: MIGUEL  
DNI: [REDACTED]  
Fecha de nacimiento: [REDACTED]  
Sexo: [REDACTED]  
País de nacimiento: [REDACTED]  
Teléfono fijo: [REDACTED]  
Fax: [REDACTED]  
Correo electrónico: miquel.rodrido@upf.edu

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Pompeu Fabra  
Tipo de entidad: Universidad  
Departamento: Departamento de Comunicación  
Categoría profesional: Catedrático de universidad  
Fecha de inicio: 25/09/2006  
Modalidad de contrato: Funcionario/a  
Régimen de dedicación: Tiempo completo  
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630100 - Sociología cultural



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Nombre del título: Derecho

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona Fecha de titulación: 06/09/1991

2 Nombre del título: Ciencias de la Información (Sección Periodismo)

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona Fecha de titulación: 02/11/1979

### Doctorados

Programa de doctorado: Ciencias de la Información (Sección Periodismo)

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona Fecha de titulación: 21/11/1986

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C2		B2	B2
Francés		C2		C2	B2
Italiano		B2		A2	A2
Portugués		B2		A2	A2

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Chinese international students' social network sites usage and their process of intercultural adaptation in Barcelona

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra

Alumno/a: Siyu Zhou

Fecha de defensa: 14/12/2022



- 2  
Título del trabajo: El cuidado como horizonte de trabajo: los/as trabajadores/as de la cultura como cuidadores/as populares: una mirada desde la comunicación  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra  
Alumno/a: João Gabriel Rodrigues Telles Almeida  
Fecha de defensa: 27/09/2022
- 3  
Título del trabajo: Prácticas comunicacionales activistas en defensa ecoterritorial frente a la megaminería en la Amazonía del Ecuador  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra  
Alumno/a: Yadis Vanessa Vanegas Toala  
Fecha de defensa: 15/06/2022
- 4  
Título del trabajo: Constructing the Other . Analysis of Foreign Correspondents' Discourses and Practices During the Coronavirus Crisis in China  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra  
Alumno/a: Adrià Calatayud Vaello  
Fecha de defensa: 14/12/2021
- 5  
Título del trabajo: Análisis de la ficción seriada con componente LGTB+: Estudios de las representaciones e interpretaciones de casos españoles y estadounidenses durante la década 2011-2020  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universidad de Murcia  
Alumno/a: Juan José Sánchez Soriano  
Fecha de defensa: 28/10/2021
- 6  
Título del trabajo: La felicidad como problema y solución políticos. Análisis sobre lo socialmente deseable a través de las medidas de bienestar de gobiernos e instituciones internacionales y de los spots electorales españoles de antes y de después de la crisis económica de 2008  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra  
Alumno/a: Cristina Sánchez Sánchez  
Fecha de defensa: 21/01/2020
- 7  
Título del trabajo: LGBT/Queer media studies: aportaciones para su consolidación como campo de estudio  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació  
Alumno/a: Rafael Ventura  
Fecha de defensa: 25/01/2019
- 8  
Título del trabajo: Medios de comunicación y representación de conflictos étnico-sociales en Perú: Análisis crítico del discurso periodístico televisivo sobre el conflicto amazónico el "Baguazo"  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra  
Alumno/a: Franklin Guzmán Zamora



Fecha de defensa: 13/03/2017

9

Título del trabajo: L'opinió sobre la reconstrucció identitària nacional a Catalunya i al País Valencià durant la transició democràtica espanyola als periòdics "Avui" "La Vanguardia", "Levante-EMV" y "Las Provincias" Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra

Alumno/a: Verònica Roselló Cervera Fecha de defensa: 27/01/2016

10

Título del trabajo: El barrio multicultural en el discurso periodístico informativo. Análisis del mensaje y su recepción por parte de un grupo de adolescentes del barrio del Raval de Barcelona

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra

Alumno/a: Larissa Tristán Jiménez Fecha de defensa: 25/01/2016

11

Título del trabajo: Análisis de la investigación contemporánea sobre la Espiral del silencio (1990-2010)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra

Alumno/a: Felipe Alonso Marcos Fecha de defensa: 10/12/2014

12

Título del trabajo: Aproximación a la configuración disciplinaria de la comunicación desde el análisis de su enseñanza: estudio del caso español.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra

Alumno/a: Daniela. Lazcano Peña Fecha de defensa: 31/10/2014

13

Título del trabajo: La interculturalitat imaginada: l'exposició com estratègia de representació i de comunicació social de la diversitat cultural a la ciutat de Barcelona, 1992/2011

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra

Alumno/a: Josep Dardañà Alsina Fecha de defensa: 01/10/2014

14

Título del trabajo: Influencias del lenguaje y origen de un lector en la comprensión de mensajes de comunicación en salud y en la formación de actitud e intención hacia la realización

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra

Alumno/a: Iván Riós Fernández Fecha de defensa: 03/12/2009

15

Título del trabajo: Representació mediàtica i percepció social de la violència en la ficció. Estudi de cas: la interpretació dels infants de la violència en la ficció televisiva infantil

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Ramon Llull

Alumno/a: Sue Aran Ramspott



Fecha de defensa: 01/01/2009

- 16 Título del trabajo: La interacción entre el relato del mundo televisivo y de la vida real en el proceso de construcción emocional infantil Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona  
Alumno/a: Armida Prado Neuenschwander  
Fecha de defensa: 12/02/2007
- 17 Título del trabajo: Aproximación epistemológica a las ciencias de la comunicación: análisis clasificatorio de las principales tendencias teóricas españolas  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia  
Alumno/a: Leonarda García Jiménez Fecha de defensa: 28/11/2006
- 18 Título del trabajo: Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina. Una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona  
Alumno/a: Gustavo Adolfo León Duarte  
Fecha de defensa: 13/07/2006
- 19 Título del trabajo: La interactividad en el periódico digital Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona  
Alumno/a: Alejandro Rost  
Fecha de defensa: 29/06/2006
- 20 Título del trabajo: La mirada periodística sobre el delito  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Ramon Llull  
Alumno/a: Francesc Barata Villar Fecha de defensa: 26/04/2002
- 21 Título del trabajo: La construcción del imaginario de la maternidad en Occidente. Manifestaciones del imaginario sobre la maternidad en los discursos sobre las Nuevas Tecnologías de Reproducción  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona  
Alumno/a: María Lozano Estivalis Fecha de defensa: 01/03/2002
- 22 Título del trabajo: Comunicación y Políticas Públicas: El conflicto negociador de la reforma del mercado europeo del aceite en los diarios Córdoba y El País  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona  
Alumno/a: Dorde Cuvardic García  
Fecha de defensa: 01/02/2001
- 23 Título del trabajo: La estructura de la noticia en las redes digitales  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral



Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona

Alumno/a: Elías Machado Gonçalves

Fecha de defensa: 06/11/2000

## 24 Título del trabajo: La construcción de la crisis del sida en la información periodística

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona

Alumno/a: Manuel Antonio Martínez Nicolás

Fecha de defensa: 01/01/1994

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto: Lobbying and compassion. Interest groups, discourse and nonhuman animals Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): NURIA ALMIRON ROIG (IP) Nº de investigadores/as: 11 Entidad/es financiadora/s:  
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN  
  
Cód. según financiadora: PID2020-118926RB-I00  
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 31/08/2025 Duración: 3 años - 11 meses - 30 días Cuantía total: 78.650 €
- 2 Nombre del proyecto: La comunicación mobile dating en España y la transformación de las relaciones afectivo-sexuales Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARLES ROCA CUBERES (IP) Nº de investigadores/as: 4  
Entidad/es financiadora/s:  
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN  
  
Cód. según financiadora: PGC2018-101682-B-I00  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2021 Duración: 2 años - 11 meses - 30 días Cuantía total: 44.770 €
- 3 Nombre del proyecto: Model EDvidence: un sistema de gestió per a les noves demandes del canvi educatiu i del coneixement Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE MANUEL JIMENEZ MORALES (IP) Nº de investigadores/as: 15 Entidad/es financiadora/s:  
ACC10  
  
Cód. según financiadora: COMRD18-1-0013-00  
Fecha de inicio-fin: 01/04/2019 - 31/10/2021 Duración: 2 años - 6 meses - 30 días Cuantía total: 133.351,67 €
- 4 Nombre del proyecto: Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA) Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): NURIA ALMIRON ROIG (IP); MIGUEL RODRIGO ALSINA (IP)



Nº de investigadores/as: 20 Entidad/es  
financiadora/s:  
AGÈNCIA GESTIÓ AJUTS UNIVERSITARIS I RECERCA

Cód. según financiadora: 2017 SGR 53

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 30/09/2021

Duración: 4 años - 8 meses - 29 días

Cuantía total: 66.128 €

5

Nombre del proyecto: Cambio climático, negacionismo y comunicación de influencia. Discurso y estrategias de los think tanks en Europa

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): NURIA ALMIRON ROIG (IP) Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

Cód. según financiadora: CSO2016-78421-R

Fecha de inicio-fin: 30/12/2016 - 29/06/2021 Duración: 4 años - 5 meses - 30 días Cuantía total: 48.400 €

6

Nombre del proyecto: Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual - UNICA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MIGUEL RODRIGO ALSINA (IP) Nº de investigadores/as: 26 Entidad/es financiadora/s:

AGENCIA GESTIO AJUTS UNIVERSITARIS I RECERCA

Cód. según financiadora: 2014 SGR 366

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 30/04/2017 Duración: 3 años - 3 meses - 29 días Cuantía total: 34.000 €

7

Nombre del proyecto: Análisis de los relatos audiovisuales sobre civilizaciones y culturas.

Representaciones e interpretaciones de los relatos informativos de la televisión

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miquel Rodrigo Alsina (IP) Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación de España

Cód. según financiadora: CSO2011-23786

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 30/06/2015 Duración: 3 años - 5 meses - 29 días Cuantía total: 62.920 €

8

Nombre del proyecto: Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA) (22 participantes)

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE GIFREU PINSACH (IP) Nº de investigadores/as: 22 Entidad/es financiadora/s:

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Cód. según financiadora: 2009SGR387

Fecha de inicio-fin: 30/09/2009 - 31/12/2013 Duración: 4 años - 3 meses - 1 día Cuantía total: 40.800 €

9

Nombre del proyecto: Televisión y deliberación política. La construcción del espacio público a través de los géneros televisivos de la realidad en España (19 participantes)

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE GIFREU PINSACH (IP) Nº de investigadores/as: 19 Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Cód. según financiadora: CSO2008-02589





Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2011 Duración: 2 años - 11 meses - 30 días Cuantía total: 38.115 €

- 10 Nombre del proyecto: Desarrollo de las teorías y los métodos de investigación en Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): RODRIGO ALSINA, MIGUEL (IP) (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

AGAUR- Generalitat de Catalunya

Cód. según financiadora: 2009MQD 00208

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 01/01/2011 Duración: 2 años Cuantía total: 7.800 €

- 11 Nombre del proyecto: Joves, amor i sèries de televisió. Incidència de l'alfabetització audiovisual en la (re)interpretació dels relats amorosos televisius

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Dra. Sue Aran Ramspott (IP) Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (DOGC 20090603 5392)

Cód. según financiadora: -

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 Duración: 11 meses - 30 días Cuantía total: 4.500 €

- 12 Nombre del proyecto: Infancia, Violencia y Televisión. Los espacios informativos y los imaginarios de la violencia en los niños y adolescentes

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jordi Busquet (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Plan Nacional de I + D + I

Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas

Cód. según financiadora: SEJ20005-05582/SOCI

Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 01/01/2008 Duración: 3 años Cuantía total: 0 €

- 13 Nombre del proyecto: Violència simbòlica i models amorosos en la ficció televisada seriada per al consum adolescent i juvenil. Estudi de cas (Porca misèria)

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pilar Medina (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Generalitat de Catalunya

Fecha de inicio-fin: 01/03/2006 - 01/03/2007 Duración: 1 año Cuantía total: 7.000 €

- 14 Nombre del proyecto: Y tu, ¿de qué vas? » La perspectiva de género en la relación de pareja. Proyecto formativo para la coeducación

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pilar Medina (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Generalitat de Catalunya - Institut Català de les Dones

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 01/01/2007 Duración: 1 año Cuantía total: 12.005 €

- 15 Nombre del proyecto: Foro en la Red sobre Comunicación Intercultural. Acción Especial del Programa General del Conocimiento como Red Temática



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rodrigo Alsina, Miquel (IP)

Nº de investigadores/as: 2

Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 22/11/2003 Duración: 2 años - 10 meses - 21 días Cuantía total: 0 €

- 16 Nombre del proyecto: Desafíos actuales de la comunicación intercultural Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Victor Sampedro (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT) Ministerio de

Educación y Ciencia, Programa Sectorial...

Cód. según financiadora: BSO 2001-4834-E

Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 01/01/2003 Duración: 3 años Cuantía total: 0 €

- 17 Nombre del proyecto: Minorías étnicas y conflictos raciales en la prensa europea Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Rodrigo Alsina (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT) Ministerio de

Educación y Ciencia, Programa Sectorial...

Cód. según financiadora: PS92-0049

Fecha de inicio-fin: 01/06/1993 - 01/06/1996 Duración: 3 años Cuantía total: 9.337 €

- 18 Nombre del proyecto: La comunicación intercultural: problemas y soluciones Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Rodrigo Alsina (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT) Ministerio de

Educación y Ciencia, Programa Sectorial...

Fecha de inicio-fin: 01/06/1995 - 01/09/1995 Duración: 3 meses Cuantía total: 5.421 €

- 19 Nombre del proyecto: Aproximaciones de la teoría de la comunicación a la interculturalidad Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Rodrigo Alsina (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Comissionat per a Universitats i Recerca, Direcció General de Recerca

Fecha de inicio-fin: 01/03/1995 - 30/04/1995 Duración: 1 mes - 29 días Cuantía total: 3.584 €

- 20 Nombre del proyecto: Propedéutica de los discursos emotivos

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Rodrigo Alsina (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica

Fecha de inicio-fin: 10/09/1993 - 29/09/1993 Duración: 19 días Cuantía total: 0 €

- 21 Nombre del proyecto: Desarrollo del modelo sociosemiótico de la comunicación Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Rodrigo Alsina (IP) Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica CIRIT



Fecha de inicio-fin: 30/06/1989 - 07/08/1989 Duración: 1 mes - 7 días Cuantía total: 1.500

€

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Almiron N; Rodrigo-Alsina M; Moreno JA. Manufacturing ignorance: think tanks, climate change and the animal-based diet. Environmental politics. 31 - 4, pp. 576 - 597. Frank Cass, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/09644016.2021.1933842>>. ISSN 0964-4016

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 1.788 (2021)

Fuente de impacto: CITESCORE

Índice de impacto: 8.9 (2021)

Fuente de impacto: JCR

Índice de impacto: 5.147 (2021)

Fuente de impacto: JCR 5

Índice de impacto: 5.967 (2021)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 1.788 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor Índice de impacto: A

Fuente de impacto: Cuartil / Area JCR

Índice de impacto: Q1 / POLITICAL SCIENCE; Q2 / ENVIRONMENTAL STUDIES (2021)

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 0

Fuente de citas: WOS

Citas: 0

- 2 Medina-Bravo P.; Blanco-Fernández V.; Larrea O.; Rodrigo-Alsina M. Tinder un-choosing. The six stages of mate discarding in a patriarchal technology. Feminist Media Studies. pp. 1 - 18. 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/14680777.2022.2099928>>. ISSN 1468-0777

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.797 (2021)

Fuente de impacto: Índice H SJR Índice de impacto: 41 (2020)



Fuente de impacto: Cuartil SJR Índice de  
impacto: Q1 (2018)

Fuente de impacto: Area SJR

Índice de impacto: Communication (Q1); Gender Studies (Q1); Visual Arts and Performing Arts (Q1) (2018)

Fuente de impacto: JCR

Índice de impacto: 1.953 (2021)

Fuente de impacto: JCR 5

Índice de impacto: 3.29 (2021)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de  
impacto: 0.797 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: GENERAL O MULTIDISCIPLINAR

Fuente de impacto: Carhus valor Índice de  
impacto: B

Fuente de impacto: Cuartil / Area JCR

Índice de impacto: Q2 / WOMENS STUDIES; Q3 / COMMUNICATION (2021)

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1

Fuente de citas: WOS

Citas: 0

3

Vanegas Toala Y. V.; Medina-Bravo P.; Rodrigo-Alsina M. Technopolitics, connective action and convergent activism: emerging communication practices from ecosocial struggles. I/C: revista científica de información y comunicación. 17, pp. 505 - 532. Universidad de Sevilla, 2020. ISSN 1696-2508

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de  
impacto: 0.187

Fuente de impacto: Indice H SJR Índice de  
impacto: 2 (2020)

Fuente de impacto: CITESCORE Índice de  
impacto: 0.2 (2019)

Fuente de impacto: Cuartil SJR Índice de  
impacto: Q3 (2018)

Fuente de impacto: Area SJR



Cultural Studies (Q3); Linguistics and Language (Q3); Communication (Q4); Library and Information Sciences (Q4) (2018)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.187 (2020)

- 4 Guzmán Zamora F.; Rodrigo Alsina M. El "Baguazo" en el discurso periodístico peruano. Un análisis crítico de los medios durante el conflicto amazónico de 2009. Estudios sobre el mensaje periodístico. 25 - 2, pp. 853 - 867. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2019. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5209/esmp.64813>>. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.195

Fuente de impacto: Índice H SJR Índice de impacto: 11 (2018)

Fuente de impacto: CITESCORE Índice de impacto: 0.3 (2019)

Fuente de impacto: Cuartil SJR Índice de impacto: Q3 (2018)

Fuente de impacto: Area SJR

Índice de impacto: Communication (Q3) (2018)

Fuente de impacto: JCR

Índice de impacto: 0.063 (2012)

Fuente de impacto: JCR 5

Índice de impacto: null (2012)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.195 (2019)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Fuente de impacto: Carhus valor Índice de impacto: C

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 0

- 5 Rodrigo-Alsina M.; Cerqueira L. Periodismo, ética y posverdad. Cuadernos.info. 44, pp. 225 - 239. Pontificia Universidad Católica de Chile, 2019. ISSN 0719-3661

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.366

Fuente de impacto: Índice H SJR Índice de impacto: 6 (2018)



Fuente de impacto: CITESCORE Índice de  
impacto: 1.1 (2019)

Fuente de impacto: Cuartil SJR  
Q2 (2018)

Fuente de impacto: Area SJR

Índice de impacto: Communication (Q2); Library and Information Sciences (Q2) (2018)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de  
impacto: 0.366 (2019)

6

Rodrigo-Alsina M; Cerqueira L. Ética e jornalismo: na era da Pós-verdade. Revista Observatório. 4 - 3, pp. 726 - 758. Universidade Federal do Tocantins, 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.20873/ufc.2447-4266.2018v4n3p726>>. ISSN 2447-4266

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

7

Medina-Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F. Audience contradictions in the negotiation of controversial cultural media content: the case of Muslim women journalists in niqab. Journal of Intercultural Communication. 47, pp. 1 - 8. Journal of Intercultural Communication, 2018. ISSN 1404-1634

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de  
impacto: 0.213

Fuente de impacto: Índice H SJR Índice de  
impacto: 5 (2018)

Fuente de impacto: Cuartil SJR Índice de  
impacto: Q2 (2018)

Fuente de impacto: Area SJR

Índice de impacto: Cultural Studies (Q2); Communication (Q3) (2018)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de  
impacto: 0.213 (2018)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

8

Pineda A.; García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M. No, there is no room for you: Audience reception and televised interculturality in Spain. International Journal of Iberian Studies. 30 - 2, pp. 93 - 112. Intellect, 2017. Disponible en Internet en: <[https://doi.org/10.1386/ijis.30.2.93\\_1](https://doi.org/10.1386/ijis.30.2.93_1)>. ISSN 1364-971X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de  
impacto: 0.143

Fuente de impacto: CITESCORE Índice de  
impacto: 0.9 (2017)



Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.143 (2017)

Fuente de impacto: Carhus ámbito Índice de impacto: HISTÒRIA

Fuente de impacto: Carhus valor

B

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1

Fuente de citas: WOS

Citas: 0

9

García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M.; Pineda A. The Social Construction of Intercultural Communication: A Delphi Study. Journal of intercultural studies. 38 - 2, pp. 228 - 244. Monash University, 2017. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/07256868.2017.1289903>>. ISSN 0725-6868

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.617

Fuente de impacto: CITESCORE Índice de impacto: 1.2 (2017)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.617 (2017)

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 5

Fuente de citas: WOS

Citas: 3

10 Gutiérrez S; Rodrigo M; Medina P. El papel social del periodismo en momentos de crisis. El tratamiento del suceso de Ayotzinapa en dos diarios mexicanos. Estudios sobre el mensaje periodístico. 22 - 2, pp. 729 - 745. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5209/ESMP.54232>>. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.355

Fuente de impacto: CITESCORE

Índice de impacto: 0.5 (2016)

Fuente de impacto: JCR

Índice de impacto: 0.063 (2012)

Fuente de impacto: JCR 5

Índice de impacto: null (2012)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.355 (2016)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor Índice de impacto: C

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1



- 11 Pineda A.; García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M. 'I believe they felt attacked'. Discursive representation and construction of interculturality in Spanish news television. *International Communication Gazette*. 78 - 6, pp. 585 605. Sage, 2016.

Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/1748048516640711>>. ISSN 1748-0485

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.55

Fuente de impacto: CITESCORE  
Índice de impacto: 1.9 (2016)

Fuente de impacto: JCR  
Índice de impacto: 0.622 (2016)

Fuente de impacto: JCR 5  
Índice de impacto: 0 (2016)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.55 (2016)

Fuente de impacto: Cuartil / Area JCR  
Índice de impacto: Q4 / COMMUNICATION (2016)

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 6

Fuente de citas: WOS

Citas: 2

- 12 Medina-Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F. Muslim journalists in Western media: Maria TV reported by Telecinco, CNN and the BBC. Observatorio: OBS. 10 - 3, pp. 159 - 171. Fundação para a Ciência e a Tecnologia, 2016. ISSN 1646-5954

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.173

Fuente de impacto: CITESCORE Índice de impacto: 0.4 (2016)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)  
Índice de impacto: 0.173 (2016)

- 13 Rodrigo-Alsina M.; García-Jiménez L.; Gifreu-Pinsach J.; Gómez-Puertas L.; Guerrero-Solé F.; López-González H.; Medina-Bravo P.; Pineda A.; Roca-Cuberes C.; Rodríguez-Polo X. R.; Terribas-Sala M.; Ventura R. Sexualidad, género, religión e interculturalidad en los relatos informativos civilizatorios y culturales de las televisiones españolas. Revista latina de comunicación social. 71, pp. 1090 - 1107. Latina, 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1136>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.775

Fuente de impacto: CITESCORE Índice de impacto: 1.3 (2016)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.775 (2016)

Fuente de impacto: Carhus ámbito  
Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 9

Fuente de citas: WOS

Citas: 2

- 14 Rodrigo-Alsina M.; Medina-Bravo P. A reflection on identities, culture models and power. Journal of Intercultural Communication. 40, pp. 1 - 23. Journal of Intercultural Communication, 2016. ISSN 1404-1634

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.14

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.14 (2016)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 15 Aran-Ramspott S.; Medina-Bravo P. R. A. M. Exploring the Spanish youth audience's interpretation of loving relationships. Media, Culture and Society. 37, pp. 813 - 833. Sage, 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/0163443715577243>>. ISSN 0163-4437

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 1.271

Fuente de impacto: CITESCORE

Índice de impacto: 2.1 (2015)

Fuente de impacto: JCR

Índice de impacto: 1.128 (2015)

Fuente de impacto: JCR 5

Índice de impacto: 1.503 (2015)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 1.271 (2015)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor Índice de impacto: A

Fuente de impacto: Cuartil / Area JCR

Índice de impacto: Q2 / COMMUNICATION; Q2 / SOCIOLOGY (2015)

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 2

Fuente de citas: WOS

Citas: 2

- 16 Rodrigo-Alsina M.; Lazcano-Peña D. La enseñanza de la Comunicación y su proceso de adaptación al EEES como objeto de estudio: una visión panorámica. Comunicación y sociedad. 27 - 2, pp. 221 - 239. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra, 2014. ISSN 0214-0039

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.559

Fuente de impacto: CITESCORE

Índice de impacto: 0.8 (2014)

Fuente de impacto: JCR

Índice de impacto: 0.102 (2012)

Fuente de impacto: JCR 5

Índice de impacto: null (2012)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.559 (2014)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓN I INFORMACIÓN

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 17 Aran S.; Medina-Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.; Munté Ramos R. A. New Fictional Constructions of Masculinity in Love Relationships: A Catalan TV Series. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 6 - 1, pp. 75 - 94. Intellect, 2014. Disponible en Internet en: <[https://doi.org/10.1386/cjcs.6.1.75\\_1](https://doi.org/10.1386/cjcs.6.1.75_1)>. ISSN 1757-1898

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.14

Fuente de impacto: CITESCORE Índice de impacto: 0.1 (2014)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.14 (2014)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: GENERAL O MULTIDISCIPLINAR

Fuente de impacto: Carhus valor Índice de impacto: D

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 5

- 18 Rodrigo-Alsina M.; Almiron Roig N. Autopercepción de la adquisición de competencias de los estudiantes de periodismo. El caso de la Universitat Pompeu Fabra. Aula abierta. 41 - 1, pp. 99 - 110. Universidad Instituto de Ciencias de la Educación, 2013. ISSN 0210-2773

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.368 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito Índice de  
impacto: EDUCACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor  
Índice de impacto: D

- 19 Aran S.; Rodrigo M. La noción de violencia en la ficción televisiva: la interpretación infantil [The Notion of Violence in Television Fiction: Children's Interpretation]. Comunicar. 20 - 40, pp. 155 - 164. Grupo Pedagógico Andaluz "Prensa y Educación", 2013. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3916/C40-2013-03-06>>. ISSN 1134-3478

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de  
impacto: 0.328

Fuente de impacto: CITESCORE  
Índice de impacto: 1.1 (2013)

Fuente de impacto: JCR  
Índice de impacto: 0.35 (2013)

Fuente de impacto: JCR 5  
Índice de impacto: 0.236 (2013)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de  
impacto: 0.328 (2013)

Fuente de impacto: Carhus ámbito Índice de  
impacto: EDUCACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor  
Índice de impacto: B

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 3

Fuente de citas: WOS

Citas: 2

- 20 Rodrigo-Alsina M.; Medina-Bravo P.; Guerrero-Solé F. El relato mediático en la construcción de culturas. Diversidad: revista de estudios interculturales. 1, pp. 5 - 17. Universidad Veracruzana Intercultural, 2013.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 21 Teixido Farré G.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. La perspectiva de género en el estudio de la representación de la inmigración en el cine español contemporáneo. El caso de "Princesas". CIC : cuadernos de información y comunicación. 17, pp. 321 - 337. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense, 2012. Disponible en Internet en: <[https://doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2012.v17.39342](https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39342)>. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 22 Aran-Ramspott S.; Rodrigo-Alsina M. La interpretación infantil de la violencia en la ficción televisiva. La noción de realismo de proximidad. Cultura y educación. 24 - 4, pp. 489 - 504. Aprendizaje, 2012. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1174/113564012803998794>>. ISSN 1135-6405

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.416

Fuente de impacto: CITESCORE  
Índice de impacto: 0.9 (2012)

Fuente de impacto: JCR  
Índice de impacto: 0.224 (2012)

Fuente de impacto: JCR 5  
Índice de impacto: null (2012)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.416 (2012)

Fuente de impacto: Carhus ámbito Índice de impacto: EDUCACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor  
Índice de impacto: B

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 3

Fuente de citas: WOS

Citas: 4

- 23 Rodrigo Alsina M. Cartografiando la investigación de la comunicación. Quaderns del CAC. 15 - 1, pp. 125 - 126. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2012. ISSN 1138-9761

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 24 Ramsopht A.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. Management of emotions in US fiction series: when being (and feeling like) a woman sells. International Journal of Arts and Technology. 4 - 1, pp. 6 - 18. Inderscience Enterprises, 2011. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1504/IJART.2011.037766>>. ISSN 1754-8853

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.137

Fuente de impacto: CITESCORE Índice de impacto: 0.7 (2011)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.137 (2011)

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 6

- 25 Rodrigo Alsina M; Medina Bravo P. Interculturalidad, políticas públicas y TIC: la Red bcn-antirumors. Cuadernos de información. Pontificia Universidad Católica de Chile. 29, pp. 141 - 150. Universidad Católica de Chile, 2011. ISSN 0716-162X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 26 Aran S.; Medina P.; Munté R. A.; Rodrigo M. Joves, amor i sèries de televisió. Incidència de l'alfabetització en la (re)interpretació dels relats amorosos televisius. Quaderns del CAC. XIV - 1, pp. 115 - 123. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2011. ISSN 1138-9761

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 27 Aran S.; Medina Bravo P.; Munté R. A.; Rodrigo M. Jóvenes, amor y series de televisión. Incidencia de la alfabetización audiovisual en la (re)interpretación de los relatos amorosos televisivos. Quaderns del CAC. XIV 36, pp. 119 - 128. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2011. ISSN 1138-9761

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 28 Rodrigo Alsina M. Nuevos modelos educativos para una sociedad intercultural. Contrastes: revista cultural. 58, pp. 97 - 105. Contrastes Culturales, 2010. ISSN 1139-5680

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 29 Rodrigo Alsina M. Más allá de la identidad. Quaderns del CAC. 13 - 35, pp. 83 - 84. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2010. ISSN 1138-9761

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 30 Rodrigo Alsina M.; García Jiménez L. Communication theory and research in Spain: A paradigmatic case of a socio-humanistic discipline. European Journal of Communication. 25 - 3, pp. 273 - 286. Sage, 2010. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/0267323110373458>>. ISSN 0267-3231

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.675

Fuente de impacto: JCR

Índice de impacto: 1.077 (2010)

Fuente de impacto: JCR 5

Índice de impacto: 1.245 (2010)

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de  
impacto: 0.675 (2010)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: A

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 24

Fuente de citas: WOS

Citas: 26

- 31 Rodrigo Alsina M. Las teorías de la Comunicación en el espacio europeo de educación superior. El caso de la Universidad Pompeu Fabra. Diálogos de la comunicación. 80 - abr.-jun., pp. 1 - 8. Secretaría Ejecutiva de FELAFACS, 2010. ISSN 1813-9248

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 32 Rodrigo Alsina M.; Medina Bravo P. La recepción mediática de las emociones. Versión. 24, pp. 147 - 172. Universidad Autónoma Metropolitana, 2010. ISSN 0188-8242

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 33 Marini L; Medina Bravo P; Rodrigo Alsina M. Prensa on-line y transexualidad: análisis de la cobertura periodística del caso de Thomas Beatie. Estudios sobre el mensaje periodístico. 16, pp. 291 - 306. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2010. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.295 (2021)

Fuente de impacto: JCR

Índice de impacto: 0.203 (2010)

Fuente de impacto: JCR 5

Índice de impacto: 0 (2010)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 34 Rodrigo Alsina M. Para investigar la comunicación. Quaderns del CAC. 33, pp. 141 - 142. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2009. ISSN 1138-9761

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 35 Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. Los medios de comunicación en contextos interculturales. Sociedad y discurso. 16, pp. 21 - 39. Sociedad y discurso, 2009. ISSN 1601-1686

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 36 Medina Brava P.; Rodrigo Alsina M. Análisis de la estructura narrativa del discurso amoroso en la ficción audiovisual. Estudio de caso: "Los Serrano" y "Porca misèria". Zer: revista de estudios de comunicació. 14 - 27, pp. 83 - 101. Universidad del País Vasco, 2009. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 37 Rodrigo Alsina M. La identidad como patchwork. I/C: revista científica de información y comunicación. 6, pp. 285 - 305. Universidad de Sevilla, 2009. ISSN 1696-2508

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.14 (2021)

- 38 Rodrigo Alsina M. Les Teories de la comunicació a Espanya. Quaderns del CAC. 30, pp. 117 - 118. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2008. ISSN 1138-9761

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 39 Rodrigo Alsina M. Socio-semiotics as a journalism research method. Brazilian Journalism Research. 4 - 1, pp. 28 43. Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo, 2008. ISSN 1981-9854

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.198 (2021)

- 40 Medina Bravo P; Rodrigo Alsina M; Aran Ramspott S; Munté Ramos RA; Tharrats Pascual J. Els models d'amor en la ficció televisiva seriada. Estudi de cas: Porca Misèria. Quaderns del CAC. 29, pp. 81 - 90. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2008. ISSN 1138-9761

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ



Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 41 Rodrigo Alsina M.; Medina P. Juventud y comunicación: el impacto de los medios de comunicación en la transmisión de valores interculturales. Revista de estudios de juventud. 80, pp. 151 - 167. Ministerio de Cultura.

Dirección General de Juventud y Promoción Socio-cultural, 2008. ISSN 0211-4364

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 42 Gilberto L.; Sepúlveda C.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. Niveles semánticos de las representaciones sociales de la inmigración subsahariana. Los sucesos de Ceuta y Melilla según ABC. Estudios sobre el mensaje periodístico. 14, pp. 129 - 148. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2008. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.295 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 43 Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Estrada Alsina A.; Ramspott S. A.; Barata Villar F.; Garrido Lora M.; Medina Bravo P.; Morón Sompolinski S.; Ruano Alegre L. Las teorías sobre los efectos sociales de la violencia en televisión. Estado de la cuestión. Verso e reverso. 22 - 49, Unisinos, 2008. ISSN 1806-6925

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 44 Rodrigo Alsina M.; Estrada Alsina A. Violencia y medios de comunicación: acuerdos y desacuerdos de las ciencias de la comunicación. Revista interacción. 46, pp. 12 - 16. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, 2007. ISSN 1909-5988

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 45 Estrada Alsina A.; Rodrigo Alsina M. El reto de la docencia de Teoría de la Comunicación on line y presencial en el marco del EEES. Estudos em Comunicaçao. 1, pp. 332 - 361. Universidad da Beira, 2007. ISSN 1646-4974

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.113 (2021)

- 46 Rodrigo Alsina M.; Aran S.; Tharrats J.; Medina A.; Estrada A.; Medina P. La representación del discurso amoroso en la ficción audiovisual: ¿creatividad limitada?. Trípodus : llenguatge, pensament, comunicació. 6, pp. 705 - 718. Universitat Ramon Llull, 2007. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.228 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 47 Rodrigo Alsina M. Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1998-2006). Sphera pública. 7, pp. 299 - 304. Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2007. ISSN 1576-4192

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista Fuente de impacto: Carhus ámbito

Fuente de impacto: Carhus valor

- 48 Rodrigo Alsina M.; Medina Bravo P. Posmodernidad y crisis de identidad. I/C: revista científica de información y comunicación. 3, pp. 125 - 146. Universidad de Sevilla, 2006. ISSN 1696-2508

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.14 (2021)

- 49 Rodrigo Alsina M. La identidad como Patchwork. Comunicuatra: revista internacional de comunicación semiótica y estudios culturales. 10, pp. 1 - 1. Geocities, 2006. ISSN 1577-8398

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 50 Rodrigo Alsina M. Presentación: Miradas Interculturales. Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. 4, pp. 15 - 26. Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación, 2006. ISSN 1695-6206

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 51 Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. Las emociones como barreras y como accesos a la diversidad cultural. Redes.Com. 2, pp. 19 - 28. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, 2005. ISSN 1696-2079 Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 52 Rodrigo Alsina M. La alternatividad de la comunicación intercultural. Revista Anthropos : huellas del conocimiento. 209, pp. 53 - 61. Proyecto A, 2005. ISSN 1137-3636

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: GENERAL O MULTIDISCIPLINAR

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 53 Estrada A.; Rodrigo Alsina M. Lo audiovisual y la educación: El caso del Consejo del Audiovisual de Cataluña. Revista interacción. 43, pp. 20 - 24. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, 2005. ISSN 1909-5988 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

- 54 Rodrigo Alsina M. Interculturalidad y discursos informativos en España. *Ágora: revista de ciencias sociales*. 10, pp. 129 - 152. Centre d'Estudis Polítics i Socials, 2004. ISSN 1139-2134  
 Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 55 Rodrigo Alsina M. Cómo enseñar Teoría de la Comunicación y disfrutar en el intento. *Comuniquiatria: revista internacional de comunicación semiótica y estudios culturales*. pp. 1 - 2. Geocities, 2004. ISSN 1577-8398 Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 56 Rodrigo Alsina M. Cuestionamientos, características y miradas de la interculturalidad. *Sphera pública*. 4, pp. 53-68. Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2004. ISSN 1576-4192  
 Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Fuente de impacto: Carhus valor
- 57 Rodrigo Alsina M. Notas para una semiótica intercultural. *Ghrebh*. 5, Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia, 2004. ISSN 1679-9100  
 Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 58 Rodrigo Alsina M. A la búsqueda de un nuevo lector. *Revista interacción*. 36-40, pp. 15 - 19. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, 2004. ISSN 1909-5988  
 Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 59 Rodrigo Alsina M.; González Lobato J.; Estrada Alsina A. La interculturalidad en el campo de la comunicación en Catalunya. Estado de la opinión. Documentos CIDOB Dinámicas Interculturales. 3, pp. 1 - 60. CIDOB, 2004. ISSN 1698-2568  
 Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 60 Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural. *Novedades educativas*. 16 - 164, pp. 12 - 16. -, 2004. ISSN 0328-3534  
 Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 61 Rodrigo Alsina M. Violencias interculturales. *Sphera pública*. 3, pp. 173 - 188. Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2003. ISSN 1576-4192  
 Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Fuente de impacto: Carhus valor
- 62 Rodrigo Alsina M. La narrativització de la violència. *Quaderns del CAC*. 17, pp. 15 - 21. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003. ISSN 1138-9761  
 Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
 Fuente de impacto: Carhus valor  
 Índice de impacto: D

- 63 Rodrigo Alsina M. Representación de la inmigración: el poder de la construcción de la alteridad. Signo y pensamiento. 22 - 43, pp. 99 - 111. Pontificia Universidad Javeriana, 2003. ISSN 0120-4823

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.111 (2021)

- 64 Rodrigo Alsina M. Intercultural Communication: Context, Field and Practice. Studies in Communication Sciences. 3 - 2, pp. 163 - 174. Università della Svizzera Italiana, 2003. ISSN 1424-4896

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.223 (2021)

- 65 Rodrigo Alsina M. Repensar la violencia desde la cultura. Trípodols : llenguatge, pensament, comunicació. pp. 85 98. Universitat Ramon Llull, 2003. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.228 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 66 Rodrigo Alsina M. From Intercultural Communication to Interdisciplinary Communication. Studies in Communication Sciences. 3 - 2, pp. 187 - 198. Università della Svizzera Italiana, 2003. ISSN 1424-4896

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.223 (2021)

- 67 Rodrigo Alsina M. Confiance dans l'information médiatique. Revista CIDOB d'afers internacionals. 61-62, pp. 329 - 337. CIDOB, 2003. ISSN 1133-6595

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.206 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 68 Rodrigo Alsina M. Confianza en la información mediática. Revista CIDOB d'afers internacionals. 61-62, pp. 145 - 153. CIDOB, 2003. ISSN 1133-6595

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.206 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 69 Rodrigo Alsina M.El periodismo bélico o la guerra al periodismo. Signo y pensamiento. 21 - 40, pp. 42 - 51.

Pontificia Universidad Javeriana, 2002. ISSN 0120-4823

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.111 (2021)

- 70 Rodrigo Alsina M.La lengua en la comunicación intercultural. Inter E. O. I.6, pp. 19 - 22. Oxford University Press España, 2002. ISSN 1575-3034

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 71 Rodrigo Alsina M.I Simposio de la Asociación Española de Semiótica. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 10/11, pp. 299 - 301. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 2001. ISSN 0211-2175

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 72 Rodrigo Alsina M.Interculturalidad y etnocentrismo en la práctica periodística. Oficios terrestres. 9/10, pp. 10 - 17. Universidad Nacional de La Plata, 2001. ISSN 1668-5431

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 73 Rodrigo Alsina M.Medios de comunicación e interculturalidad. Cuadernos de información. Pontificia Universidad Católica de Chile. 14, pp. 105 - 110. Universidad Católica de Chile, 2001. ISSN 0716-162X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 74 Rodrigo Alsina M.¿Por qué interculturalidad?. Revista interacción. 24-27, pp. 5 - 8. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, 2001. ISSN 1909-5988

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 75 Rodrigo Alsina M.La comunicación en la encrucijada de la sociedad de la información. Sphera pública. 0, pp. 85 97. Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2000. ISSN 1576-4192

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista Fuente de impacto: Carhus ámbito

Fuente de impacto: Carhus valor

- 76 Rodrigo Alsina M.La comunicación intercultural como reto del nuevo milenio. Comunicación y sociedad. Nueva época. 37, pp. 233 - 244. Universidad de Guadalajara. Departamento de Estudios de la Comunicación Social, 2000. ISSN 0188-252X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.259 (2021)

- 77 Rodrigo Alsina M. Stéréotypes et préjugés dans la communication interculturelle. DCIDOB. 77, pp. 3 - 5. Centre d'Informació i Documentació Internacionals a Barcelona, 2000. ISSN 1132-6107

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 78 Rodrigo Alsina M. La confianza en la comunicación intercultural. Trípodas : llenguatge, pensament, comunicació. pp. 691 - 701. Universitat Ramon Llull, 2000. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.228 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 79 Rodrigo Alsina M. Estereotips i prejudicis en la comunicació intercultural. DCIDOB. 77, pp. 8 - 11. Centre d'Informació i Documentació Internacionals a Barcelona, 2000. ISSN 1132-6107

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 80 Rodrigo Alsina M. Les stratégies d'identité: en l'être et le faire. Revista CIDOB d'affers internacionals. 43-44, pp. 169 - 173. CIDOB, 1999. ISSN 1133-6595

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.206 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 81 Rodrigo Alsina M. Estrategias identitarias: entre el ser y el hacer. Revista CIDOB d'affers internacionals. 43-44, pp. 11 - 15. CIDOB, 1999. ISSN 1133-6595

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.206 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito  
Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor  
Índice de impacto: C

- 82 Rodrigo Alsina M.El conocimiento del sistema penal: alarma social y medios de comunicación. Cuadernos de Derecho Judicial. pp. 71 - 89. Consejo General del Poder Judicial, 1999. ISSN 1134-9670

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito Índice de impacto: DRET

Fuente de impacto: Carhus valor  
Índice de impacto: D

- 83 Rodrigo Alsina M.La representació de la violència en els mitjans de comunicació. Revista catalana de seguretat pública. 4, pp. 27 - 34. Escola de Policia de Catalunya, 1999. ISSN 1138-2465

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito Índice de impacto: DRET

Fuente de impacto: Carhus valor  
Índice de impacto: D

- 84 Rodrigo Alsina M.El uso político de la identidad cultural. Comunicaçao & política. 2, pp. 43 - 53. Centro Brasileiro de Estudos Latinoamericanos, 1998. ISSN 0102-6925

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 85 Rodrigo Alsina M.El impacto social de la violencia en la televisión. Trípodols : llenguatge, pensament, comunicació. 6, pp. 19 - 30. Universitat Ramon Llull, 1998. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista Fuente de impacto:

SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.228 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito  
Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor  
Índice de impacto: D

- 86 Rodrigo Alsina M.Las emociones en la comunicación. Comunicación y estudios universitarios : revista de ciencias de la información. 7, pp. 147 - 153. Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1997. ISSN 1132-127X Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

- 87 Rodrigo Alsina M.Elementos para una comunicación intercultural. Revista CIDOB d'afers internacionals. 36, pp. 11



–21. CIDOB, 1997. ISSN 1133-6595

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.206 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

88 Rodrigo Alsina M. Aproximación a una comunicación intercultural eficaz. Caderno de comunicação. 4, pp. 7 - 18. -, 1997. ISSN 1677-9061

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

89 Rodrigo Alsina M. Éléments pour une communication interculturelle. Revista CIDOB d'afers internacionals. 36, pp. 129 - 139. CIDOB, 1997. ISSN 1133-6595

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.206 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

90 Rodrigo Alsina M. Por un uso crítico de la prensa. Signos : teoría y práctica de la educación. 21, pp. 20 - 24. Centro de Profesores de Gijón, 1997. ISSN 1131-8600

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

91 Rodrigo Alsina M.; Martínez Nicolás M. Dificultats metodològiques de les investigacions transnacionals. Treballs de comunicació. 8, pp. 59 - 69. Societat Catalana de Comunicació, 1997. ISSN 1131-5687

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

92 Martínez Nicolás M.; Rodrigo Alsina M. La informació en una societat multicultural: el paper de la universitat en la formació dels futurs periodistes. Trípodols : llenguatge, pensament, comunicació. 3, pp. 109 - 116. Universitat Ramon Llull, 1997. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.228 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor



Índice de impacto: D

- 93 Rodrigo Alsina M.; Martínez Nicolás M. Minories ètniques i premsa europea d'elit. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 20, pp. 13 - 36. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1997. ISSN 0211-2175  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
 Fuente de impacto: Carhus valor  
 Índice de impacto: C
- 94 Rodrigo Alsina M.; Gayà C.; Oller M. T. De la identidad cultural a las identidades culturales. Reflexiones Universidad de Costa Rica. 57, pp. 3 - 12. Universidad de Costa Rica, 1997. ISSN 1021-1209 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 95 Rodrigo Alsina M. Minorías étnicas, identidades y medios de comunicación. Signo y pensamiento. 29, pp. 39 - 48. Pontificia Universidad Javeriana, 1996. ISSN 0120-4823  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)  
 Índice de impacto: 0.111 (2021)
- 96 Rodrigo Alsina M. Um panorama dos estudos de comunicação intercultural. Textos de cultura e comunicação. 35, pp. 3 - 11. Departamento de Comunicação, 1996. ISSN 0104-0324  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 97 Rodrigo Alsina M. Los estudios de comunicación intercultural. Zer: revista de estudios de comunicación. 1, pp. 69 77. Universidad del País Vasco, 1996. ISSN 1137-1102  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
 Fuente de impacto: Carhus valor  
 Índice de impacto: C
- 98 Rodrigo Alsina M. Etnocentrismo y medios de comunicación. Voces y culturas : revista de comunicación. 10, pp. 51 - 58. Voces y Culturas, 1996. ISSN 1130-6491  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 99 Rodrigo Alsina M. Els estudis de comunicació intercultural. DCIDOB. 56, pp. 10 - 12. Centre d'Informació i Documentació Internacionals a Barcelona, 1996. ISSN 1132-6107  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Índice de impacto: SOCIOLOGIA I POLÍTICA  
 Fuente de impacto: Carhus valor  
 Índice de impacto: D

- 100 Rodrigo Alsina M. La información como comunicación intercultural mediada. Reflexiones Universidad de Costa Rica. 45, pp. 17 - 28. Universidad de Costa Rica, 1996. ISSN 1021-1209  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 101 Rodrigo Alsina M. Formant comunicadors. Treballs de comunicació. 6, pp. 39 - 47. Societat Catalana de Comunicació, 1995. ISSN 1131-5687  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
 Fuente de impacto: Carhus valor  
 Índice de impacto: D
- 102 Rodrigo Alsina M.; Veloso R. Crônica de uma morte pré-determinada. Comunicaçao & política. 1/2, pp. 207 - 216. Centro Brasileiro de Estudos Latinoamericanos, 1995. ISSN 0102-6925  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 103 Rodrigo Alsina M. El uso de los discursos de los medios de comunicación. Signa: revista de la Asociación Española de Semiótica. 5, pp. 201 - 210. Associació Española de Semiòtica, 1995. ISSN 1133-3634  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.126 (2021)  
 Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Índice de impacto: FILOLOGIA LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA  
 Fuente de impacto: Carhus valor  
 Índice de impacto: C
- 104 Bianchi J.; Rodrigo Alsina M. Book Reviews. Communication research trends. 1 - 15, pp. 27 - 39. Centre for the Study of Communication and Culture, 1995. ISSN 0144-4646  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 105 Rodrigo Alsina M. Redefiniendo el concepto de información. Voces y culturas : revista de comunicació. 7, pp. 59 - 76. Voces y Culturas, 1995. ISSN 1130-6491  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 106 Rodrigo Alsina M. Podem seguir parlant de comunicació de masses?. Treballs de comunicació. 5, pp. 85 - 90. Societat Catalana de Comunicació, 1994. ISSN 1131-5687  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
 Fuente de impacto: Carhus valor  
 Índice de impacto: D
- 107 Rodrigo Alsina M. Nuevos retos en la Universidad Autónoma de Barcelona. Chasqui. pp. 67 - 69. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, 1993. ISSN 1390-1079  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.1 (2016)

- 108 Rodrigo Alsina M. La Recepción. Un ámbito para repensar la comunicación. Estudios de Periodismo. 2, pp. 93 - 105. Universidad de la Laguna, 1993. ISSN 1132-8185

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 109 Rodrigo Alsina M. L'emoció en la comunicació. Treballs de comunicació. 4, pp. 39 - 44. Societat Catalana de Comunicació, 1993. ISSN 1131-5687

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 110 Rodrigo Alsina M. Per a una anàlisi constructivista del discurs emotiu. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 15, pp. 21 - 29. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1993. ISSN 0211-2175

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 111 Rodrigo Alsina M. Los medios de comunicación social ante la futura Europa. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 14, pp. 209 - 217. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1992. ISSN 0211-2175

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 112 Rodrigo Alsina M. Notas propedéuticas para el estudio de las pasiones comunicativas. Contratexto. 5, pp. 39 - 52. Universidad de Lima. Facultad de Comunicación, 1992. ISSN 1025-9945

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.101 (2021)

- 113 Rodrigo Alsina M. Aportacions de la sociosemiòtica a l'estudi de la construcció de la notícia. Periodística. 2, pp. 157 - 163. Societat Catalana de Comunicació. Institut d'Estudis Catalans, 1990. ISSN 1130-183X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: D

- 114 Rodrigo Alsina M. Discourses about terrorism. Semiotica. 81-3/4, pp. 211 - 219. Mouton de Gruyter, 1990. ISSN 0037-1998

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR) Índice de impacto: 0.29 (2021)

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: FILOLOGIA LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: A

- 115 Rodrigo Alsina M. Medios de comunicación y terrorismo: apuntes para un debate. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 12, pp. 101 - 110. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1989. ISSN 0211-2175

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Carhus ámbito

Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Fuente de impacto: Carhus valor

Índice de impacto: C

- 116 Rodrigo Alsina M. Propuestas para la construcción de un modelo sociosemiótico de la comunicación de masas: contexto teórico y metodológico, principio racional e hipótesis. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 13/14, pp. 45 - 62. Asociación de Estudios Semióticos, 1987. ISSN 0213-1560

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 117 Rodrigo Alsina M.; Martínez Nicolás M. La mirada semiótica. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 13/14, pp. 7 - 11. Asociación de Estudios Semióticos, 1987. ISSN 0213-1560

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 118 Rodrigo Alsina M. Journalistic discourses on terrorism in Spain: A semiotic approach. Livstegn. 2, pp. 260 - 270. Norsk forening for semiotikk, 1987. ISSN 0801-1834

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 119 Rodrigo Alsina M.; Latella G. Metodología y Teoría Semiótica. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 12, pp. 211 - 213. Asociación de Estudios Semióticos, 1987. ISSN 0213-1560

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 120 Rodrigo Alsina M. El análisis modal de los discursos sobre el terrorismo en la prensa. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 9, pp. 103 - 111. Asociación de Estudios Semióticos, 1986. ISSN 0213-1560

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 121 Rodrigo Alsina M. Bibliografía de bibliografías. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 5, pp. 37 - 41. Asociación de Estudios Semióticos, 1985. ISSN 0213-1560

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 122 Rodrigo Alsina M. La construcción del discurso periodístico informativo. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 3/4, pp. 26 - 33. Asociación de Estudios Semióticos, 1985. ISSN 0213-1560  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 123 Bordoy T.; Rodrigo Alsina M.; Saperas E. Bibliografía española sobre temas de comunicación 1975/78. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 1, pp. 139 - 154. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1980. ISSN 0211-2175  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: Carhus ámbito  
 Índice de impacto: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ  
 Fuente de impacto: Carhus valor  
 Índice de impacto: C
- 124 Sanchez-Soriano J. J.; García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M. Interpretations, audiences and contemporary LGBTIQ+ serial fiction: an empirical study. Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts. IAMCR 2022. (China): International Association for Media and Communication Research, 2022.  
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 125 Rodrigo-Alsina M. La diversa narración de la diversidad. Catástrofe y comunicación: la pugna de las imágenes. Homenaje a Víctor Silva Echeto. 23, pp. 177 - 122. (España): Institut de la Comunicació (UAB), 2021. ISBN 9788412311389  
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 126 Rodrigo-Alsina M. Talking about Climate Change: the Power of Narratives. Climate Change Denial and Public Relations. Strategic communication and interest groups in climate inaction. pp. 103 - 120. (Estados Unidos de América): Routledge, 2020. ISBN 9780815358831  
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 127 Rodrigo-Alsina M.; Pineda A.; García-Jiménez L. Media Representations of Diasporic Cultures and the Impact on Audiences: Polarization, Power, and the Limits of Interculturality. Handbook of diasporas, media, and culture. pp. 239 - 253. (Estados Unidos de América): JOHN WILEY & Sons, 2019. ISBN 9781119236733 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 128 García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M.; Pineda A. Construcción e interpretación de la comunicación intercultural en los informativos televisivos. Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación. pp. 203 - 215. (España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.52495/c5.3.emcs.2.mic6>>. ISBN 8415544693  
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 129 Rodrigo-Alsina M.; Concepción Sepulveda L. Interculturalidad frente a la multiculturalidad. Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital. pp. 105 - 118. (España): UOC, 2017. ISBN 9788491169321  
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 130 Garcia-Jimenez L.; Rodrigo-Alsina M. & P. A. We Cannot Live in Our Own Neighborhood: An Approach to the Construction of Intercultural Communication in Television News. The Routledge Companion to Global Popular Culture. pp. 308 - 322. (Estados Unidos de América): Routledge, 2015. ISBN 9780415641470  
 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

- 131 Rodrigo-Alsina M. Prólogo. La interacción es el mensaje. La vuelta al actor. Cinco Miradas sobre la interacción social: aportes de James, Simmel, Schütz, Goffman y Luckmann. pp. 7 - 15. (México): Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y El Errante Editor, 2015. ISBN 9786074878738  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 132 Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F.; Medina-Bravo P. Los relatos de las civilizaciones y las culturas en los informativos televisivos españoles. Periodismo actual y futuro: Investigación, docencia e innovación. pp. 135 - 152. (España): Sociedad Española de Periodística, 2015. ISBN 9788460690931  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 133 Rodrigo-Alsina M. Prólogo. Mirando la mirada. La violencia en la mirada. Conflicto, infancia y televisión. pp. 7 - 11. Universitat Ramon Llull, 2014. ISBN 9788494193095  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 134 Rodrigo-Alsina M.; Pineda A.; García-Jiménez L.; Rodríguez-Polo X. R. La representación de la interculturalidad en el discurso informativo televisivo: un análisis cuantitativo. Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Fragua, 2014. ISBN 9788470746239  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 135 Rodrigo-Alsina M.; Medina-Bravo P. Medios de comunicación, migraciones y construcciones identitarias. Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación. pp. 39 - 57. (España): Editorial Trotta, 2013. ISBN 9788498793611  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 136 Rodrigo-Alsina M.; Medina Bravo P. Identidad monolítica e identificaciones plurales: del paradigma monocultural al transcultural. Interculturalidad y Neocomunicación. pp. 63 - 87. (España): Editorial La Muralla, 2013. ISBN 9788471338082  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 137 Rodrigo Alsina M. Prólogo: Para la identificación identitaria y la diferenciación diferenciada. El conflicto de las identidades. Comunicación e imágenes de la interculturalidad. pp. 9 - 15. Institut de la Comunicacio, UAB, 2013. ISBN 9788494018701  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 138 Rodrigo Alsina M. Prólogo. Por un mercado inteligente: diversidad cultural, mercado y regulación. pp. 9 - 10. (España): Erasmus Ediciones, 2012. ISBN 9788492806911  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 139 Rodrigo Alsina M.; Roca Cuberes C.; Almiron N.; Guerrero Solé F.; Gómez Puertas L. Les competències com a motor de la innovació docent: la percepció dels estudiants. VII CIDUI: La Universitat, una institució de la societat / VII: La Universidad, una institució de la sociedad // VII: The University, an institution of the society. (España): Cidui, 2012. ISBN 9788469540732  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 140 Rodrigo Alsina M.; Estrada Alsina A. Nuevos retos de la docencia en la formación de competencias comunicacionales. El caso de la Teoría de la Comunicación. Estudios de la comunicación. Estrategias metodológicas y competencias profesionales en comunicación. pp. 19 - 36. (México): Pearson Educación, 2011. ISBN 9786073209564  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro



- 141 Roca-Cuberes C.; Guerrero-Sole F.; Rodrigo Alsina M.; Almiron N.; Gomez L.El aprendizaje por competencias en el EEES: el caso de la asignatura de Teorías y Métodos de Investigación de la Comunicación en la UPF. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. pp. 93 - 111. (España): Fragua, 2010. ISBN 9788470743986  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 142 Rodrigo Alsina M.; Medina Bravo P.Violencia e internet. Reflexiones sobre la violencia. pp. 372 - 383. (España): Editorial Siglo XXI, 2010. ISBN 9786070301735  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 143 Rodrigo Alsina M; Roca Cuberes C; Almirón N; Gómez L; Guerrero-Solé F. Desarrollo de las teorías y los métodos de investigación en el EEES: el caso de la UPF. VI CIDUI: Nous Espais de Qualitat en l'Educació Superior. (España): Universitat de Girona, 2010. ISBN 9788484583240  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 144 Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Aran Ramspott S.; Ballano Macias S.; Barata Villar F.; Moron Sompolsinski S.; Munté Ramos R. A.; Medina Cambrón A.; Medina Bravo P.; Ruano Alegre L.; Estrada Alsina A.; Garrido Lora M. P. A. A.; Reinares Lara P.Infancia violencia y televisión. Los espacios informativos y los imaginarios de la violencia en los niños y niñas. Metamorfosis del espacio mediático. pp. 113 - 124. (España): Trípodos, 2009. ISBN 9788493695927  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 145 Rodrigo Alsina M.(In)Comunicación intercultural. El diálogo intercultural. pp. 83 - 118. (España): Ediciones de la Universidad de Murcia, 2009. ISBN 9788483719022  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 146 Aran Ramspott S.; Rodrigo Alsina M.Els telespectadors infantils: acords i desacords en l'espai públic. Metamorfosis del espacio mediático. pp. 67 - 75. (España): Trípodos, 2009. ISBN 9788493695927  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 147 Rodrigo Alsina M.La cultura de masas en el siglo XXI. Lo sublime y lo vulgar: la "cultura de masas" o la pervivencia de un mito. pp. 1 - 2. (España): UOC, 2008. ISBN 9788497887502  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 148 Rodrigo Alsina M.Identificando identidades (prólogo). Identidades mediáticas. pp. 9 - 19. (España): UOC, 2008. ISBN 9788497887380  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 149 Rodrigo Alsina M.; García Jiménez L.Teoría e investigación de la comunicación en España: notas para un debate. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación [CD-ROM ]. pp. 3 - 4. (España): Universidad de Santiago de Compostela, 2008. ISBN 9788461238163 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 150 Rodrigo Alsina M.Inmigración y comunicación intercultural: negociando identidades. Manual sobre comunicación e inmigración. pp. 21 - 35. (España): Tercera Prensa, 2008.  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 151 Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Estrada Alsina A.; Ramspott S. A.; Barata Villar F.; Garrido Lora M.; Medina Bravo P.; Morón Sompolsinski S.; Ruano Alegre L.Las teorías sobre los efectos sociales de la violencia en televisión. Estado de la

cuestión. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación [CD-ROM ]. pp. 1 - 2. (España): Universidad de Santiago de Compostela, 2008. ISBN 9788461238163

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

152 Estrada A.; Rodrigo Alsina M. La comunicación y sus modelos. Contrapuntos y Entrelineas sobre Cultura, Comunicación y Discurso. pp. 72 - 89. (Chile): Ediciones Universidad de La Frontera, 2008. ISBN 9562361942 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

153 Rodrigo Alsina M. Los retos de la comunicación intercultural. Los medios en Chile: voces y contextos. pp. 169 - 195. (Chile): Ediciones Universitarias de Valparaíso, 2007. ISBN 9789561703957 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

154 Rodrigo Alsina M.; Estrada Alsina A. La ciudad intercultural. Publicidad y ciudad. La comunicación publicitaria y lo urbano: perspectivas y aportaciones. pp. 31 - 44. (España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2007. ISBN 9788496082526

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

155 Rodrigo Alsina M. La investigación de la comunicación en España. Las Teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006). pp. 13 - 17. (España): Tecnos, 2007. ISBN 9788430946549

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

156 Rodrigo Alsina M. Publicidad y simulacro. Del simulacro del enunciado al simulacro de la enunciación. Comunicación & Simulacro. pp. 19 - 42. (España): Arcibel Editores, 2007. ISBN 9788493590512

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

157 Rodrigo Alsina M.; Estrada Alsina A. Multilingüismo. Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización. pp. 258 - 259. (España): Complutense, 2007. ISBN 9788474918144 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

158 Medina P.; Rodrigo Alsina M.; Aran S.; Tharrats J.; Medina A.; Estrada A. La representación del discurso amoroso en la ficción audiovisual: ¿creatividad limitada?. Trípod. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones. IV Congrés Internacional Comunicació i Realitat. pp. 705 - 718. (España): 2007. ISBN 9788493536015

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

159 Rodrigo Alsina M. Medios de comunicación e interculturalidad. Patrimonio cultural y medios de comunicación. pp. 180 - 189. (España): Junta de Andalucía. Consejería de Cultura, 2007. ISBN 9788482667454 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

160 Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural : de los prejuicios a la eficacia. Hacia el aula intercultural. Experiencias y referentes. pp. 129 - 152. (España): Ministerio de Educación y Ciencia, 2006. ISBN 8436943597 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

161 Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural en España. La inmigración representada. Educación, comunicación y nuevas perspectivas metodológicas en las ciencias sociales. pp. 102 - 118. (México): Universidad de Sonora. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, 2006.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 162 Rodrigo Alsina M.El periodismo ante el reto de la inmigración. Medios de comunicación e inmigración.pp. 37 - 57. (España): Convivir sin Racismo. Programa CAM Encuentro, 2006. ISBN 8469021222 Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 163 Rodrigo Alsina M.¿Cómo conseguir una comunicación intercultural eficaz?. Fundación Técnica Industrial II Jornadas de Ingeniería y Sociedad. pp. 137 - 153. (España): Alonso, 2005.  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 164 Rodrigo Alsina M.Interculturalitat versus multiculturalitat. Els escenaris de la cultura. Formes simbòliques i públics a l'era digital. pp. 73 - 83. (España): Trípod, 2005. ISBN 8493335142  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 165 Rodrigo Alsina M.La imagen de la inmigración en los medios de comunicación. Movimientos migratorios contemporáneos. pp. 107 - 138. (España): Quaderna col. Ciencias Sociales y de la Comunicación, 2005. ISBN 8496353354  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 166 Rodrigo; Alsina; Miquel. Los modelos de la comunicación. Historias, funciones y perspectivas. Fundamentos de Teoría de la Comunicación. pp. 43 - 62. (España): Promociones y Publicaciones Universitarias, 2004. ISBN 8447708764  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 167 Rodrigo Alsina M.¿Pueden los periodistas no ser etnocéntricos?. Culturas de guerra. Medios de información y violencia simbólica. pp. 239 - 253. (España): Cátedra, 2004. ISBN 8437621291  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 168 Rodrigo Alsina M.Inmigración y comunicación. Comunicación, cultura y migración. pp. 163 - 181. (España): Junta de Andalucía - Consejería de Gobernación, 2003. ISBN 8468834084  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 169 Rodrigo Alsina M.Interculturalidad y medios de comunicación: el caso de Cataluña. Realidad multilingüe y desafío intercultural. Ciudadanía, política y educación. pp. 295 - 321. (Perú): Pontificia Universidad Católica del Perú, 2003. ISBN 9972854256  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 170 Rodrigo Alsina M.Identidad cultural y etnocentrismo: una mirada desde Catalunya. Interculturalidad: interpretar, gestionar y comunicar. pp. 197 - 221. (España): Edicions Bellaterra, 2003. ISBN 8472902374  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 171 Estrada Alsina A.; Rodrigo Alsina M.Comunicación y Sociedad. Medios de Comunicación y Educación. pp. 15 - 32. (España): Praxis, 2003. ISBN 8471977907  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 172 Rodrigo Alsina M.Por un uso crítico de la prensa. El aprendizaje de la comunicación en las aulas. pp. 239 - 248. (España): Paidós, 2002. ISBN 8449311772  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 173 Rodrigo Alsina M.La interculturalidad en la modernidad actual. Intercultural. Balance y Perspectivas. pp. 213 - 222. (España): Cidob Edicions, 2002. ISBN 8487072291  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

- 174 Rodrigo Alsina M. Pròleg. La violència en la mirada. L'anàlisi de la violència a la televisió. pp. 9 - 13. (España): Trípodos, 2001. ISBN 8493127361  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 175 Rodrigo Alsina M. Reflexiones sobre la comunicación intercultural. Estudios de Comunicación y Derecho. pp. 329 342. (España): Compostela 2, 2000. ISBN 8480640960  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 176 Rodrigo Alsina M. De la Teoría a la Metateoría: consideraciones temáticas y docentes. Universitat i periodisme. Actes de les jornades sobre continguts acadèmics i docència a la llicenciatura de periodisme. pp. 181 - 193. (España): Servei de Publicacions de la UAB, 2000. ISBN 8449020441  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 177 Rodrigo Alsina M. Prólogo: Identidades de género. Las imágenes de la maternidad. El imaginario social de la maternidad en Occidente desde sus orígenes hasta la cultura de masas. pp. 9 - 12. (España): Ayuntamiento de Alcalá de Henares, Concejalía de la Mujer, 2000. ISBN 9788460729600  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 178 Rodrigo Alsina M. El conocimiento del sistema penal: alarma social y medios de comunicación. Política criminal. pp. 71 - 89. (España): Consejo General del Poder Judicial, 1999. ISBN 8489324573 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 179 Rodrigo Alsina M. Hacia el mito de la identidad cultural. Mitos. Actas de VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica (Investigaciones Semióticas VII). III, pp. 515 - 518. (España): Universidad de Zaragoza y A.E.S., 1998. ISBN 8492291656  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 180 Rodrigo Alsina M. La información en los estudios de comunicación. Sociología de la comunicación. El concepto de información en las Ciencias Naturales y Sociales. pp. 235 - 259. (España): Universidad Complutense de Madrid, 1996. ISBN 8492227508  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 181 Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural mediada. Comunicación na Periferia Atlántica. pp. 383 - 390. (España): Universidad de Santiago de Compostela, 1996. ISBN 848121535X  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 182 Rodrigo Alsina M.; Veloso R. La veracidad y la verosimilitud en el discurso periodístico: El caso Daniella Pérez. Mundos de Ficción, II. II, pp. 1343 - 1348. (España): Universidad de Murcia, 1996. ISBN 8476847416 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 183 Rodrigo Alsina M. Sociosemiótica de las pasiones. Semiótica y modernidad. pp. 225 - 232. (España): Servicio de Publicaciones Universidade Da Coruña, 1994. ISBN 8488301979  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 184 Rodrigo Alsina M. Semiótica y mass media en la construcción de Europa. Investigaciones Semióticas IV. pp. 487 - 492. (España): Visor, 1992. ISBN 8475224938  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro

- 185 Rodrigo Alsina M.; Montero M. D. Aproximación sociosemiótica a la producción periodística. Investigaciones Semióticas III. Actas del III Simposio Internacional de Semiótica. II, pp. 335 - 341. (España): Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1990. ISBN 843622518X  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 186 Pérez i Moruelo J. L.; Rodrigo Alsina M. Hàbits de lectura dels futurs professionals dels mitjans de comunicació. Segon Congrés Internacional de la Llengua Catalana. V Area. 4. Mitjans de Comunicació i Noves Tecnologies. pp. 59 - 60. (España): Fundació II Congrés Internacional de la Llengua Catalana, 1989. ISBN 8429729739 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 187 Rodrigo Alsina M. Los discursos sobre el terrorismo en la prensa. Investigaciones Semióticas II, II Simposio Internacional de Semiótica. I, pp. 357 - 366. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 1988. ISBN 8474681618  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 188 Rodrigo Alsina M. La TV local, una nova experiència comunicativa. La TV local de Servei Públic. pp. 47 - 49. (España): Diputació de Barcelona, 1988. ISBN 8477940185  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 189 Rodrigo Alsina M. El uso de la ilusión referencial en el discurso periodístico informativo. Investigaciones semióticas I : actas del I Simposio Internacional de la Asociación Española de Semiótica, celebrado en Toledo durante los días 7, 8, y 9 de Junio de 1984. pp. 463 - 471. (España): Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1986. ISBN 8400062906  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 190 Rodrigo Alsina M.; Ruiz Collantes X. Cronología y Bibliografía. De las ondas rojas a las radios libres. pp. 265 - 289. (España): Gustavo Gili, 1981. ISBN 842521033X  
 Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 191 Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural. (España): Anthropos, 2012. ISBN 9788476585726  
 Tipo de producción: Libro o monografía científica      Tipo de soporte: Libro  
 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 192 Rodrigo Alsina M.; Estrada A. Teories de la comunicació. pp. 268. (España): UOC, 2009.  
 Tipo de producción: Libro o monografía científica      Tipo de soporte: Libro  
 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 193 Rodrigo Alsina M. A Construção da Notícia. pp. 351. (Brasil): Editorial Vozes. Colección Clássicos da Comunicação Social, 2009. ISBN 9788532637970  
 Tipo de producción: Libro o monografía científica      Tipo de soporte: Libro  
 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 194 Estrada A.; Rodrigo Alsina M. Les teories de la comunicació. pp. 96. (España): Editorial UOC, 2008. ISBN 9788497887618  
 Tipo de producción: Libro o monografía científica      Tipo de soporte: Libro  
 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 195 Rodrigo Alsina M. La construcción de la noticia (Nueva edición revisada y ampliada). pp. 378. (España): Paidós, 2005. ISBN 8449318246  
 Tipo de producción: Libro o monografía científica      Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 196 Rodrigo Alsina M. Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. pp. 235. (España): Servei de Publicacions (UAB), 2001. ISBN 8449021944

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 197 Rodrigo Alsina M. Identitats i comunicació intercultural. pp. 153. (España): Edicions 3i4, 2000. ISBN 8475026001

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 198 Rodrigo Alsina M. La construcción de la noticia (4ª reimpresión). pp. 208. (España): Paidós, 1999. ISBN 8475095070

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 199 Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural. (España): Anthropos, 1999. ISBN 8476585721

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 200 Rodrigo Alsina M. Los modelos de la comunicación (2ª edición ampliada y revisada). pp. 174. (España): Tecnos, 1995. ISBN 8430927107

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 201 Rodrigo Alsina M. Los medios de comunicación ante el terrorismo. pp. 157. (España): Icaria, 1991. ISBN 8474261767

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 202 Rodrigo Alsina M. Los modelos de la comunicación. pp. 138. (España): Tecnos, 1989. ISBN 8430917667

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 203 Rodrigo Alsina M. Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Portal de la Comunicación (INCOM UAB).  
<http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp>, 2010.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 204 Rodrigo Alsina M. Teoría de la comunicación y la información [CD ROM]. Fundació Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona), 2005.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 205 Rodrigo Alsina M.; Lomas C. (ed.). Por un uso crítico de la prensa (CD-ROM). Consejería de Educación y Ciencia, Principado de Asturias, 2004.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 206 Rodrigo Alsina M. Teoría de la comunicación i la informació [CD ROM]. Fundació Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona), 2003.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 207 Rodrigo Alsina M. La evolución metodológica en las teorías de la comunicación: hacia lo cualitativo, en las IX Jornadas da Associação Internacional de Jovens Investigadores em Comunicação. « Metodologias para Entender e Explicar a Comunicação [CD-Rom]. Universidade Fernando Pessoa, 2002.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo: Interpretations, audiences and contemporary LGBTIQ+ serial fiction: an empirical study. Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts  
Nombre del congreso: IAMCR Conference 2022  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Beijing,, China  
Fecha de celebración: 11/07/2022  
Sanchez-Soriano J. J.; García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M.
- 2 Título del trabajo: ¿En qué medida los 'viejos' marcos teóricos y metodológicos siguen siendo válidos para afrontar la digitalización y los retos sociales y ecológicos del presente?  
Nombre del congreso: Congreso: Vino nuevo en odres viejos. Teorías y metodologías clásicas y nuevos problemas de investigación en Comunicación. VI Congresos Internacional de la sección de TMIC de la Asociación Española de Investigación en Comunicación  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Madrid, España Fecha de celebración: 25/11/2021 Rodrigo-Alsina M.
- 3 Título del trabajo: Fabricar ignorancia: Think tanks, cambio climático y la dieta basada en animales Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación del Cambio Climático  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Desconocido, España  
Fecha de celebración: 06/10/2020  
Almiron N.; Rodrigo-Alsina M.; Moreno J. A.
- 4 Título del trabajo: The use of social network sites influences perceived social capital: the case of chinese international students in Barcelona  
Nombre del congreso: IAMCR 2020  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Desconocido, Finlandia Fecha de celebración: 12/07/2020 Zhou S.; Rodigo-Alsina M.
- 5 Título del trabajo: Diasporas and intercultural communication in Spain: an approach from television, audiences, and experts

Nombre del congreso: IAMCR 2019 (International Association of Media and Communication Research) Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 07/07/2019

Rodrigo-Alsina M.; Pineda A.; García-Jiménez L.

- 6 Título del trabajo: ¿Cómo conseguir una comunicación intercultural eficaz?  
 Nombre del congreso: I Congreso internacional de comunicación intercultural entre China y el mundo hispanohablante. De la comunicación a la comprensión  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Guangzhou, China Fecha de celebración: 07/12/2018 Rodrigo-Alsina M.

- 7 Título del trabajo: Understanding TV Discourses on Intercultural Communication. An Approach from Audiences and Experts  
 Nombre del congreso: 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América  
 Fecha de celebración: 25/05/2017  
 García-Jiménez L.; Pineda A.; Rodrigo-Alsina M.

- 8 Título del trabajo: Los imaginarios sociales de las culturas  
 Nombre del congreso: Seminario Permanente: Imágenes, Imaginarios y Crítica Política-Cultural Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Otros Ciudad de celebración: Zaragoza, España Fecha de celebración: 25/05/2017 Rodrigo-Alsina M.

- 9 Título del trabajo: Criticism and Prejudices: Contradictions in the Negotiation of Controversial Cultural Meanings  
 Nombre del congreso: 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América  
 Fecha de celebración: 25/05/2017  
 Medina-Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F.

- 10 Título del trabajo: Modelos de gestión de la diversidad cultural  
 Nombre del congreso: Retos de la Diversidad Cultural en Europa y el Mundo Árabe  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Granada, España Fecha de celebración: 28/03/2017 Rodrigo-Alsina M.

- 11 Título del trabajo: Com aconseguir una comunicació intercultural eficaz  
 Nombre del congreso: Diàleg Intercultural a la Mediterrània "L'humanisme de Llull i la crisi de l'humanisme actual"  
 Tipo evento: Congreso



Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Castelló de la plana, España Fecha de celebración: 01/12/2016 Rodrigo-Alsina M.

12 Título del trabajo: Análisis crítico del discurso audiovisual

Nombre del congreso: 17th DiscourseNet Conference: Reflexivity and Critique in Discourse

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 16/03/2016

Fernández-Abelli A.; Díaz M.; Hernández P.; Rodrigo-Alsina M.

13 Título del trabajo: Construcción e Interpretación de la Comunicación Intercultural en los Informativos

Televisivos

Nombre del congreso: III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Desconocido, España

Fecha de celebración: 12/11/2015

García-Jiménez L.; Pineda A.; Rodrigo-Alsina M.

14 Título del trabajo: El proceloso ámbito de la investigación en comunicación

Nombre del congreso: Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación del curso 2015-2016 Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Sevilla, España Fecha de celebración: 09/11/2015 Rodrigo-Alsina M.

15 Título del trabajo: Los relatos de las civilizaciones y las culturas en los informativos televisivos españoles. Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 13/06/2014

Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F. Y. M. B. P.

16 Título del trabajo: Análisis crítico del discurso audiovisual: propuesta metodológica y estudio de la interculturalidad en la información televisiva

Nombre del congreso: I Symposium Internacional EDiSo 2014 - Estudios sobre Discurso y Sociedad

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 15/05/2014

Pineda A.; García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M.

17 Título del trabajo: ¿Cómo conseguir una comunicación eficaz?

Nombre del congreso: Curso de verano: Comunicación intercultural y empresa en el ámbito hispano marroquí

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Desconocido, Marruecos Fecha de celebración: 09/07/2013 Rodrigo Alsina M.

- 18 Título del trabajo: La realidad construida por los medios de comunicación en los principales países europeos.  
Nombre del congreso: Encuentro Política, Entretenimiento y Comunicación en Europa  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Galicia, España Fecha de celebración: 15/10/2012 Rodrigo Alsina M.
- 19 Título del trabajo: Les competències como a motor de la innovació docent: la percepció dels estudiants Nombre del congreso: VII Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació CIDUI2012 Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Barcelona, España  
Fecha de celebración: 04/07/2012  
Rodrigo Alsina M.; Roca Cuberes C.; Almiron Roig N.; Guerrero Solé F.; Gómez Puertas L.
- 20 Título del trabajo: La perspectiva de género en el estudio de la representación de la inmigración en el cine español contemporáneo. El caso de Princesas  
Nombre del congreso: VII Congreso Migraciones Internacionales en España: Movilidad Humana y Diversidad Social  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Bilbao, España  
Fecha de celebración: 11/04/2012  
Teixidó Farré G.; Medina Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.
- 21 Título del trabajo: Los retos de la comunicación intercultural en la sociedad globalizada  
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Educación Intercultural: el poder de la comunicación en una sociedad globalizada  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Almería, España Fecha de celebración: 10/11/2011 Rodrigo Alsina M.
- 22 Título del trabajo: Hegemonic masculinities in conflict: new types of maleness in Catalanian TV series Nombre del congreso: Congress Beyond Don Juan: rethinking iberian masculinities  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: New York, Estados Unidos de América  
Fecha de celebración: 30/03/2011  
Aran Kamspott S.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M.
- 23 Título del trabajo: Desarrollo de las teorías y los métodos de investigación en el EEES: el caso de la UPF Nombre del congreso: VI CIDUI 2010  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Fecha de celebración: 30/06/2010  
Rodrigo Alsina M; Roca Cuberes C; Almirón N; Gómez L; Guerrero-Solé F.
- 24 Título del trabajo: Exploring teaching quality and competence attainment from the students'perspective Nombre del congreso: Congreso ICED 2010 Enhancing Strategies for Global Quality Learning in Higher Education



Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 28/06/2010

Rodrigo-Alsina M.; Roca-Cuberes C.; Almiron N.; Gomez L.; Guerrero-Solé F.

- 25 Título del trabajo: La representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas. Propuesta para un análisis de contenido. "Mujeres desesperadas" y "Cinco hermanos"

Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Málaga, España

Fecha de celebración: 03/02/2010

Medina P.; Aran S.; Rodrigo M.; Guillen M. Y. M. R. A.

- 26 Título del trabajo: Management of emotions in american fiction series: Whem being (and feeling) woman sells

Nombre del congreso: Entertainment = Emotion

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Benasque (Huesca), España

Fecha de celebración: 15/11/2009

Ramspott S. A.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M.

- 27 Título del trabajo: Estructura narrativa y representación mediática: el modelo de parentalidad en las series de ficción norteamericana

Nombre del congreso: International Congress Communication, Cognition and Media

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Braga, Portugal

Fecha de celebración: 23/09/2009

Rodrigo Alsina M.; Aran Ramspott S.; Medina Bravo P.

- 28 Título del trabajo: Infancia violencia y televisión. Los espacios informativos y los imaginarios de la violencia en los niños y niñas

Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 22/05/2009

Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Aran Ramspott S.; Ballano Macias S.; Barata Villar F.; Moron Sompolski S.; Munté Ramos R. A.; Medina Cambrón A.; Medina Bravo P.; Ruano Alegre L.; Estrada Alsina A.; Garrido Lora M.; Perales Albert A.; Reinares Lara P.

- 29 Título del trabajo: Els telespectadors infantils: acords i desacords en l'espai públic Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 22/05/2009

Rodrigo Alsina M.; Aran Ramspott S.

30 Título del trabajo: La Teorías de la Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra

Nombre del congreso: Simposio Internacional sobre Innovación Docente en el Espacio Europeo de Educación Superior

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España Fecha de celebración: 06/05/2009 Rodrigo Alsina M.

31 Título del trabajo: (In)comunicación intercultural

Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Diálogo Intercultural

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Murcia, España Fecha de celebración: 22/10/2008 Rodrigo Alsina M.

32 Título del trabajo: Las teorías sobre los efectos sociales de la violencia en televisión. Estado de la cuestión Nombre del congreso: Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación [CD-ROM]

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España

Fecha de celebración: 30/01/2008

Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Estrada Alsina A.; Aran Ramspott S.; Barata Villar F.; Garrido Lora M.; Medina Bravo P.; Morón Sompolsinski S.; Ruano Alegre L.

33 Título del trabajo: La sociosemiótica como método de investigación en periodismo Nombre del congreso: V Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Arcaju, Sergipe, Brasil Fecha

de celebración: 15/11/2007 Rodrigo Alsina M.

34 Título del trabajo: La representación del discurso amoroso en la ficción audiovisual: ¿creatividad limitada Nombre del congreso: IV Congrés Internacional Comunicació i Realitat. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 25/05/2007

Medina P.; Rodrigo Alsina M.; Aran S.; Tharrats J.; Medina A.; Estrada A.

35 Título del trabajo: Los estudios de comunicación en el nuevo marco del espacio europeo de educación superior

Nombre del congreso: 15 años de Ciencias de la Comunicación en Galicia

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España

Fecha de celebración: 21/11/2006

Rodrigo Alsina M.

- 36 Título del trabajo: Com adaptar la teoria a l'aprenentatge en l'EEES  
 Nombre del congreso: Jornades en Xarxa sobre l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior  
 Tipo evento: Jornada  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Desconocido, España Fecha de celebración: 02/10/2006 Estrada Alsina A.; Rodrigo Alsina M.
- 37 Título del trabajo: Tratamiento mediático de la inmigración  
 Nombre del congreso: Medios de comunicación, delincuencia y víctimas  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Málaga, España Fecha de celebración: 20/04/2006 Rodrigo Alsina M.
- 38 Título del trabajo: Los retos de la comunicación intercultural  
 Nombre del congreso: Congreso: Inauguración del postgrado en Comunicación y Periodismo  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Valparaíso, Chile Fecha de celebración: 10/04/2006 Rodrigo Alsina M.
- 39 Título del trabajo: Comunicación intercultural: de los prejuicios a la eficacia Nombre del congreso: Hacia el aula intercultural: experiencias y referentes  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Ávila, España Fecha de celebración: 11/07/2005 Rodrigo Alsina M.
- 40 Título del trabajo: Los soportes a lo largo del tiempo y su investigación Nombre del congreso: Encuentros: La comunicación en su tiempo  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España Fecha de celebración: 30/06/2005 Rodrigo Alsina M.
- 41 Título del trabajo: Inmigración y periodismo: comunicación intercultural  
 Nombre del congreso: Los modos y los medios. Reflexiones para un periodismo intercultural  
 Tipo evento: Jornada  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Sevilla, España Fecha de celebración: 29/06/2005 Rodrigo Alsina M.
- 42 Título del trabajo: ¿Cómo conseguir una comunicación intercultural eficaz? Nombre del congreso: II Jornadas de Ingeniería y Sociedad  
 Tipo evento: Jornada  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Tarragona, España Fecha de celebración: 10/03/2005 Rodrigo Alsina M.

- 43 Título del trabajo: La comunicación intercultural como requisito para la inclusión  
 Nombre del congreso: 2º Ciclo de encuentros sobre la inmigración ¿La espiral de la inclusión?  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Zaragoza, España Fecha de celebración: 18/11/2004 Rodrigo Alsina M.
- 44 Título del trabajo: Para una comunicación efectiva en un ámbito sanitario intercultural  
 Nombre del congreso: Simposium Salud y Migración  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 25/10/2004 Rodrigo Alsina M.
- 45 Título del trabajo: Las emociones como barreras y como acceso a la diversidad cultural  
 Nombre del congreso: Comunicación y diversidad cultural, Diálogo del Fórum Universal de las Culturas Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 24/05/2004 Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M.
- 46 Título del trabajo: Estado de la interculturalidad en el campo de la comunicación  
 Nombre del congreso: Seminario Internacional sobre Interculturalidad. Usos y Abusos: el poder de las representaciones Tipo evento: Seminario  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 05/03/2004 Rodrigo Alsina M.
- 47 Título del trabajo: Claus de la comunicació intercultural Nombre del congreso: VI Jornadas Migración y Salud Mental  
 Tipo evento: Jornada  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 23/05/2003 Rodrigo Alsina M.
- 48 Título del trabajo: Repensar la violencia desde la cultura  
 Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación. Violencias y medios de comunicación: recursos y discursos Tipo evento: Congreso Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 09/05/2003 Rodrigo Alsina M.
- 49 Título del trabajo: Repensar la violencia desde la cultura  
 Nombre del congreso: I Seminario Internacional Comunicación y Migración  
 Tipo evento: Seminario  
 Tipo de participación: Participativo - Otros  
 Ciudad de celebración: Sevilla, España Fecha de celebración: 02/12/2002 Rodrigo Alsina M.

- 50 Título del trabajo: Problemas y perspectivas teóricas de la comunicación intercultural en el proceso de la construcción de la Sociedad de la Información  
Nombre del congreso: I Seminario Internacional Comunicación y Migración  
Tipo evento: Seminario  
Tipo de participación: Participativo - Otros  
Ciudad de celebración: Sevilla, España Fecha de celebración: 02/12/2002 Rodrigo Alsina M.
- 51 Título del trabajo: La evolución metodológica en las teorías de la comunicación: hacia lo cualitativo  
Nombre del congreso: IX Jornadas da Associação Internacional de Jovens Investigadores em Comunicação Metodologias para Entender e Explicar a Comunicação Tipo evento: Jornada  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal Fecha de celebración: 29/11/2002 Rodrigo Alsina M.
- 52 Título del trabajo: Medios de Comunicación y Expresión Artística  
Nombre del congreso: Congreso y Curso Extraordinario de la Universidad de Salamanca  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Otros  
Ciudad de celebración: Salamanca, España Fecha de celebración: 25/11/2002 Rodrigo Alsina M.
- 53 Título del trabajo: Identidad cultural y etnocentrismo: una mirada desde Catalunya Nombre del congreso: Congreso y Curso Extraordinario de la Universidad de Salamanca  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Salamanca, España Fecha de celebración: 25/11/2002 Rodrigo Alsina M.
- 54 Título del trabajo: La imagen de la inmigración en los medios de comunicación  
Nombre del congreso: IV Jornadas Internacionales de Antropología: Movimientos migratorios contemporáneos Tipo evento: Jornada  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Murcia, España Fecha de celebración: 18/06/2002 Rodrigo Alsina M.
- 55 Título del trabajo: La responsabilitat del comunicador medi ambiental  
Nombre del congreso: Primera Jornada de Comunicació i Media Ambient de Tarragona  
Tipo evento: Jornada  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Tarragona, España Fecha de celebración: 14/06/2002 Rodrigo Alsina M.
- 56 Título del trabajo: Confiance dans l'information médiatique  
Nombre del congreso: Symposium Internationale du Centre d'Études du Monde Arabe et d'Asie (CEMAA) Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Toulouse, Francia Fecha de celebración: 24/05/2002 Rodrigo Alsina M.

- 57 Título del trabajo: Factores que dificultan y/o facilitan una comprensión intercultural en un contexto específico  
 Nombre del congreso: Encuentro Internacional sobre interculturalidad, Fundación CIDOB  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 15/11/2001 Rodrigo Alsina M.
- 58 Título del trabajo: La construcción de la noticia y sociedad intercultural  
 Nombre del congreso: La producció de notícies sobre immigració. Premsa, ràdio, televisió, internet Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 23/10/2001 Rodrigo Alsina M.
- 59 Título del trabajo: Comunicación, cultura e intercultura Nombre del congreso: I Congreso Ibérico de Comunicación  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Otros  
 Ciudad de celebración: Málaga, España Fecha de celebración: 07/05/2001 Rodrigo Alsina M.
- 60 Título del trabajo: Apuntes sobre una semiótica intercultural  
 Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Valencia, España Fecha de celebración: 30/11/2000 Rodrigo Alsina M.
- 61 Título del trabajo: Las perspectivas de investigación en comunicación  
 Nombre del congreso: Primer Coloquio Internacional Comunicación y Sociedad  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Guadalajara, México Fecha de celebración: 29/11/2000 Rodrigo Alsina M.
- 62 Título del trabajo: La comunicación intercultural como reto del nuevo milenio  
 Nombre del congreso: IV Seminario Internacional Comunicación y Sociedad: Discurso, industria cultural e identidad en el nuevo milenio, XIV Feria Internacional del Libro de Guadalajara  
 Tipo evento: Seminario  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Guadalajara, México Fecha de celebración: 27/11/2000 Rodrigo Alsina M.
- 63 Título del trabajo: Trust in intercultural communication  
 Nombre del congreso: 22 Congreso de la International Association for Media and Communication Research: Communication Beyond 2000  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Singapur, Singapur Fecha de celebración: 17/07/2000 Rodrigo Alsina M.

- 64 Título del trabajo: La confianza en la comunicación intercultural  
 Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Realidad: Los impactos de las tecnologías de la información y de la comunicación en las realidades sociales  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 18/05/2000 Rodrigo Alsina M.
- 65 Título del trabajo: El conocimiento del sistema penal: alarma social y medios de comunicación Nombre del congreso: Política Criminal, Servicio de Formación Continuada de la Escuela Judicial Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Madrid, España  
 Fecha de celebración: 24/05/1999 Larrauri E.; Rodrigo Alsina M. (dir.).
- 66 Título del trabajo: Estratègies dels anuncis de tabac i de les companyies tabaqueres Nombre del congreso: X Jornades de la Societat de Salut Pública de Catalunya i Balears  
 Tipo evento: Jornada  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 27/11/1998 Rodrigo Alsina M.
- 67 Título del trabajo: El impacto social de la violencia en la televisión  
 Nombre del congreso: Universitat d'Estiu Ramon Llull  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 01/07/1998 Rodrigo Alsina M.
- 68 Título del trabajo: De la metateoría a la teoría: consideraciones temáticas y docentes  
 Nombre del congreso: 1res Jornades sobre Continguts Acadèmics i Docència a la Llicenciatura de Periodisme del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació  
 Tipo evento: Jornada  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Bellaterra, España Fecha de celebración: 12/03/1998 Rodrigo Alsina M.
- 69 Título del trabajo: Comunicación intercultural  
 Nombre del congreso: Seminario "Diversitat Cultural i Comunicació"  
 Tipo evento: Seminario  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Bellaterra, España Fecha de celebración: 28/10/1997 Rodrigo Alsina M.
- 70 Título del trabajo: Perspectivas de la Investigación en Comunicación  
 Nombre del congreso: III Jornades de Reflexió Construyamos la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva del siglo XXI de la Universidad de Costa Rica  
 Tipo evento: Jornada  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: San José, Costa Rica Fecha de celebración: 23/04/1997 Rodrigo Alsina M.

71 Título del trabajo: Comment faire pour une communication interculturelle?

Nombre del congreso: Seminari Internacional de Treball: Espais de interculturalitat, Fundació CIDOB Tipo evento: Seminario

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 29/11/1996 Rodrigo Alsina M.

72 Título del trabajo: Hacia el mito de la identidad cultural

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España Fecha de celebración: 04/11/1996 Rodrigo Alsina M.

73 Título del trabajo: Dificultats metodològiques de les investigacions transnacionals

Nombre del congreso: VI Conferència de la Societat Catalana Comunicació (Institut d'Estudis Catalans) Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Girona, España Fecha de celebración: 08/06/1996 Rodrigo Alsina M.

74 Título del trabajo: Etnocentrismo y medios de comunicación

Nombre del congreso: Medios de comunicación: Información, desinformación, en la Conferencia Mediterránea Alternativa

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 24/11/1995 Rodrigo Alsina M.

75 Título del trabajo: La comunicación intercultural mediada

Nombre del congreso: Congreso Internacional Comunicación na Periferia Atlántica

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España Fecha de celebración: 08/11/1995 Rodrigo Alsina M.

76 Título del trabajo: La veracidad y la verosimilitud en el discurso periodístico: El caso Daniela Perez Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Murcia, España Fecha de celebración: 21/11/1994 Rodrigo Alsina M.; Veloso R.

77 Título del trabajo: Formant comunicadors

Nombre del congreso: IV Conferència de la Societat Catalana de Comunicació

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Girona, España Fecha de celebración: 11/06/1994 Rodrigo Alsina M.

78 Título del trabajo: Journalisme et Exclusion Sociale

Nombre del congreso: Seminario "Journalisme et Exclución Sociale: Nouvelles Approches". Atelier européen de réflexion avec les écoles de journalisme, Commission des Communautés Européennes DG V E2

Tipo evento: Seminario

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Brusel·les, Bélgica Fecha de celebración: 06/05/1994 Rodrigo Alsina M.

79 Título del trabajo: La información en los estudios de Comunicación

Nombre del congreso: II Encuentro Interdisciplinar acerca de las concepciones científicas sobre la Información. Las Ciencias Sociales y la Teoría de la Comunicación

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España Fecha de celebración: 14/04/1994 Rodrigo Alsina M.

80 Título del trabajo: Podem seguir parlant de comunicació de masses? Nombre del congreso: III Conferència de la Societat Catalana de Comunicació

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Girona, España Fecha de celebración: 12/06/1993 Rodrigo Alsina M.

81 Título del trabajo: Pasión y emoción en las telenovelas

Nombre del congreso: 1res Jornades sobre La Telenovel·la Llatinoamericana, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Tipo evento: Jornada

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bellaterra, España Fecha de celebración: 28/04/1993 Rodrigo Alsina M.

82 Título del trabajo: Sociosemiótica de las pasiones

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: A Coruña, España Fecha de celebración: 03/12/1992 Rodrigo Alsina M.

83 Título del trabajo: Sociosemiótica de las pasiones

Nombre del congreso: 18th Conference of the Association for Mass Communication Research (IAMCT/AIERI)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil Fecha de celebración: 16/08/1992 Rodrigo Alsina M.



- 84 Título del trabajo: 20 de enseñanza de la comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona Nombre del congreso: 18th Conference of the Association for Mass Communication Research (IAMCT/AIERI)  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil Fecha de celebración: 16/08/1992 Rodrigo Alsina M.
- 85 Título del trabajo: Pasiones comunicativas  
Nombre del congreso: I Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil Fecha de celebración: 13/08/1992 Rodrigo Alsina M.
- 86 Título del trabajo: Pasiones comunicativas  
Nombre del congreso: Jornadas sobre Terrorismo, Fenómeno Jurídico y Social  
Tipo evento: Jornada  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Jerez de la Frontera (Cádiz), España Fecha de celebración: 01/11/1991 Rodrigo Alsina M.
- 87 Título del trabajo: Los medios de comunicación ante el terrorismo  
Nombre del congreso: Jornadas sobre Terrorismo, Fenómeno Jurídico y Social  
Tipo evento: Jornada  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Jerez de la Frontera (Cádiz), España Fecha de celebración: 01/11/1991 Rodrigo Alsina M.
- 88 Título del trabajo: Semiótica y mass media en la construcción de Europa Nombre del congreso: IV Simposio Internacional de Semiótica  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Sevilla, España Fecha de celebración: 01/12/1990 Rodrigo Alsina M.
- 89 Título del trabajo: Semiótica y mass media en la construcción de Europa  
Nombre del congreso: II Jornades de Periodística: Teoria dels esdeveniments periodistics  
Tipo evento: Jornada  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 01/11/1989 Rodrigo Alsina M.
- 90 Título del trabajo: Aportacions de la sociosemiotica a l'estudi de la construcció de la notícia Nombre del congreso: II Jornades de Periodística: Teoria dels esdeveniments periodistics  
Tipo evento: Jornada  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha de celebración: 01/11/1989 Rodrigo Alsina M.
- 91 Título del trabajo: Aproximación sociosemiótica a la producción periodística

Nombre del congreso: III Simposio Internacional de Semiótica  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Madrid, España Fecha  
 de celebración: 01/12/1988 Rodrigo Alsina M.

92 Título del trabajo: Aproximación sociosemiótica a la producción periodística  
 Nombre del congreso: XVI Congreso Internacional de la Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Otros  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha  
 de celebración: 01/07/1988 Rodrigo Alsina M.

93 Título del trabajo: Bases y principios del modelo sociosemiótico de la comunicación  
 Nombre del congreso: XVI Congreso Internacional de la Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Otros  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España Fecha  
 de celebración: 01/07/1988 Rodrigo Alsina M.

94 Título del trabajo: Propuestas para la construcción de un modelo semiótico de la comunicación de masas: contexto teórico, metodológico, principio racional e hipótesis  
 Nombre del congreso: Forum Internacional: Los usos de la semiótica  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Granada, España Fecha  
 de celebración: 01/09/1987 Rodrigo Alsina M.

95 Título del trabajo: Los discursos sobre el terrorismo en la prensa  
 Nombre del congreso: II Simposio Internacional de la Asociación Española de Semiótica  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Oviedo, España Fecha  
 de celebración: 13/11/1986 Rodrigo Alsina M.

96 Título del trabajo: Hàbits de lectura dels futurs professionals dels mitjans de comunicació  
 Nombre del congreso: II Congrés Internacional de la Llengua Catalana, Area de Mitjans de Comunicació i Noves Tecnologies  
 Tipo evento: Congreso  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Perpinyà, Francia Fecha  
 de celebración: 03/05/1986 Rodrigo Alsina M.

97 Título del trabajo: El uso de la ilusión referencial en el discurso periodístico informativo  
 Nombre del congreso: I Simposio de la Asociación Española de Semiótica  
 Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
 Ciudad de celebración: Toledo, España Fecha  
 de celebración: 06/06/1984 Rodrigo Alsina M.

## Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1
 

Título del trabajo: La comunicación intercultural como instrumento contra la exclusión  
 Nombre del evento: III Jornada de la exclusión social en Vilanova i la Geltru (campus UPC-EPSEVG) Tipo de evento: Otros  
 Ciudad de celebración: Vilanova i la Geltru, España  
 Fecha de celebración: 28/11/2013 RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 2
 

Título del trabajo: Cultura e identidad en la Globalización  
 Nombre del evento: Diploma Virtual de Gestión Cultural  
 Tipo de evento: Curso  
 Ciudad de celebración: Valparaiso, Chile  
 Fecha de celebración: 01/07/2010 RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 3
 

Título del trabajo: Tutorías  
 Nombre del evento: Universitat Oberta de Catalunya  
 Tipo de evento: Curso  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España  
 Fecha de celebración: 01/01/2010 RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 4
 

Título del trabajo: Medios de comunicación e inmigración  
 Nombre del evento: Grup de Recerca Interdisciplinar sobre Immigració (GRITIM)  
 Tipo de evento: Seminario  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España  
 Fecha de celebración: 17/11/2009 RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 5
 

Título del trabajo: Tutorías  
 Nombre del evento: Universitat Oberta de Catalunya  
 Tipo de evento: Curso  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España  
 Fecha de celebración: 01/01/2009 RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 6
 

Título del trabajo: Tutorías  
 Nombre del evento: Universitat Oberta de Catalunya  
 Tipo de evento: Curso  
 Ciudad de celebración: Barcelona, España  
 Fecha de celebración: 25/10/2008  
 RODRIGO ALSINA, MIGUEL.



## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización: Center for Social Media Research. University of Westminster  
Ciudad entidad realización: Londres, Reino Unido  
Fecha de inicio-fin: 01/07/2016 - 31/07/2016 Duración: 30 días  
Objetivos de la estancia: Invitado/a  
Tareas contrastables: Center for Social Media Research
- 2 Entidad de realización: Centre for the Study of Communication and Culture, Saint Louis Univers  
Ciudad entidad realización: Saint Louis, Estados Unidos de América  
Fecha de inicio-fin: 01/06/1995 - 31/08/1995 Duración: 2 meses - 30 días  
Objetivos de la estancia: Invitado/a  
Tareas contrastables: La comunicación intercultural: problemas y soluciones
- 3 Entidad de realización: Centre for the Study of Communication and Culture, Saint Louis Univers  
Ciudad entidad realización: Saint Louis, Estados Unidos de América  
Fecha de inicio-fin: 01/03/1995 - 30/04/1995 Duración: 1 mes - 29 días  
Objetivos de la estancia: Invitado/a  
Tareas contrastables: Aproximaciones de la teoría de la comunicación a la interculturalidad
- 4 Entidad de realización: Centre d'Etudes sur l'Actuel et le Quotidien, UER de Sciences Sociales  
Ciudad entidad realización: París, Francia  
Fecha de inicio-fin: 10/09/1992 - 29/09/1992 Duración: 19 días  
Objetivos de la estancia: Invitado/a  
Tareas contrastables: Estancia de investigación
- 5 Entidad de realización: Research Center for Language and Semiotic Studies Universidad of India  
Ciudad entidad realización: Bloomingthon, Estados Unidos de América  
Fecha de inicio-fin: 30/06/1989 - 07/08/1989 Duración: 1 mes - 7 días  
Objetivos de la estancia: Invitado/a  
Tareas contrastables: Desarrollo del modelo sociosemiótico de la comunicación

### Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: REI3494: AJUTS PER A L'INICI DE LES ACTIVITATS DE RECERCA DEL PERSONAL INVESTIGADOR DE NOVA INCORPORACIÓ (COMENÇA)  
Entidad concesionaria: Universidad Pompeu Fabra  
Importe de la ayuda: 3.000 €  
Fecha de concesión: 27/02/2007

### Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito: Càrrecs acadèmics Coordinador del Programa de Doctorat del Departament de

Comunicació UPF

Fecha de concesión: 12/09/2016

- 2 Descripción del mérito: - Evaluador de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León. Evaluación de Proyectos de Investigación  
Fecha de concesión: 01/01/2009
- 3 Descripción del mérito: - Asesor de la Comisión de evaluación de investigación en el ámbito de Ciencias Sociales por Agencia de la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya del personal docente e investigador funcionario y contratado, convocatoria 2009 Fecha de concesión: 01/01/2009
- 4 Descripción del mérito: Nombramiento Como miembro de la comisión de Acreditación de la Investigación y Acreditación de la Investigación Avanzada de la Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, segunda convocatoria de 2008-2010  
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 5 Descripción del mérito: - Premio del Consell Social de la Universitat Pompeu Fabra a la calidad de la docencia en la modalidad "Reconocimiento docente en un Master" Curso 2008-2009 Fecha de concesión: 01/01/2008
- 6 Descripción del mérito: Cargos Académicos Director del Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra  
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 7 Descripción del mérito: Cargos académicos Vicedirector del Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra, 25/09/2007 Fecha de concesión: 25/09/2007
- 8 Descripción del mérito: Cargos académicos Delegado del Rector de la Universitat Pompeu Fabra en la Escola Superior de Disseny Elisava  
Fecha de concesión: 23/02/2007
- 9 Descripción del mérito: Miembro del Jurado XIX Convocatòria dels Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual, Consell de l'Audiovisual de Catalunya Fecha de concesión: 01/01/2007
- 10 Descripción del mérito: - Miembro de la Comisión de Ciencias Sociales de la Comisión de Profesorado Lector y Colaborador de la Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) [Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña] Fecha de concesión: 01/02/2006
- 11 Descripción del mérito: - Evaluador de los proyectos de I+D del Plan Nacional, 2006, 2007. Ministerio de Educación y Ciencia, Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP).  
Fecha de concesión: 01/01/2006
- 12 Descripción del mérito: Miembro del jurado Convocatoria 2001 del Premio Dr. Rogeli Doucastella de investigación en el campo de las ciencias sociales, Fundació la Caixa. Fecha de concesión: 01/07/2001
- 13 Descripción del mérito: Miembro del jurado Premio Nacional de Ensayo Académico Alberto Lleras Camargo promovido por el Ministerio de Educación de Colombia y el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación

Superior (ICFES) en su IV Convocatoria "Interculturalidad y movimientos migratorios: un reto para la investigación superior" Fecha de concesión: 01/03/2001

- 14 Descripción del mérito: - Coordinador del Tercer Ciclo del Departamento de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2000/2001.  
Fecha de concesión: 01/01/2000
- 15 Descripción del mérito: - Coordinador de la Titulación de Periodisme, Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona  
Fecha de concesión: 01/01/1997
- 16 Descripción del mérito: - Responsable de Mejora de la Enseñanza del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona Fecha de concesión: 01/01/1995
- 17 Descripción del mérito: - Vice-decano de Docencia y Profesorado de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona  
Fecha de concesión: 01/01/1993
- 18 Descripción del mérito: - Vice director de Investigación del Departamento de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona 1990/92,y 2001 Fecha de concesión: 01/01/1990
- 19 Descripción del mérito: - Obtención de una beca para la Formación de Personal Investigador en España de la Dirección General de Política Científica, BOE Fecha de concesión: 28/01/1981
- 20 Descripción del mérito: Obtención del Diploma de Semiotica Centro Internazionale di Semiotica e Lingüística de la Università degli studi di Urbino (Italia)  
Fecha de concesión: 29/07/1978
- 21 Descripción del mérito: - Obtención de 6 tramos de docencia  
Fecha de concesión: 01/01/1900
- 22 Descripción del mérito: - Obtención de 3 tramos de investigación Fecha de concesión: 01/01/1900